



POZNAVANJE PROBLEMATIKE PODNEBNIH SPREMEMB MED PREBIVALCI SLOVENIJE

Predstavitev rezultatov javnomnenjske raziskave

Ljubljana, 12. november 2009

Maša Muster, Vodja kvalitativnih raziskav
Janja Božič Marolt, Direktorica



Uporabljena metodologija

R METODA ANKETIRANJA

- R** Telefonsko anketiranje v telefonskem studiu Mediane

R ČAS IZVEDBE RAZISKAVE

- R** Raziskava je bila izvedena med 27.10. in 2.11.2009

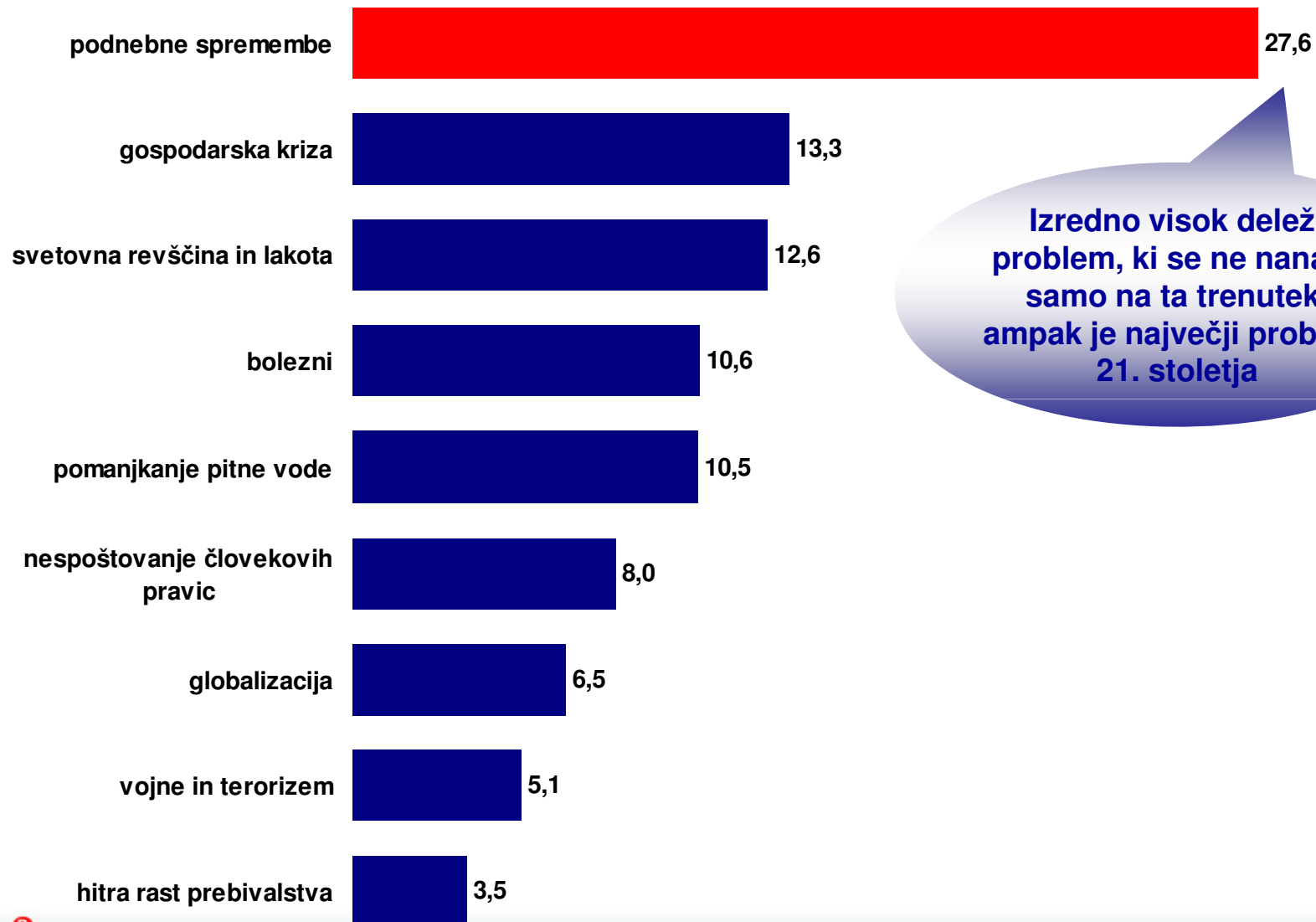
R VZOREC

- R** 303 respondentov
- R** Vzorec je reprezentativen po spolu, starosti, izobrazbi in regiji

Podnebne spremembe so po mnenju sodelujočih največji problem 21. stoletja

3

Kateri od naštetih problemov, s katerimi se soočamo v 21. stoletju, je za vas osebno najbolj zaskrbljujoč?



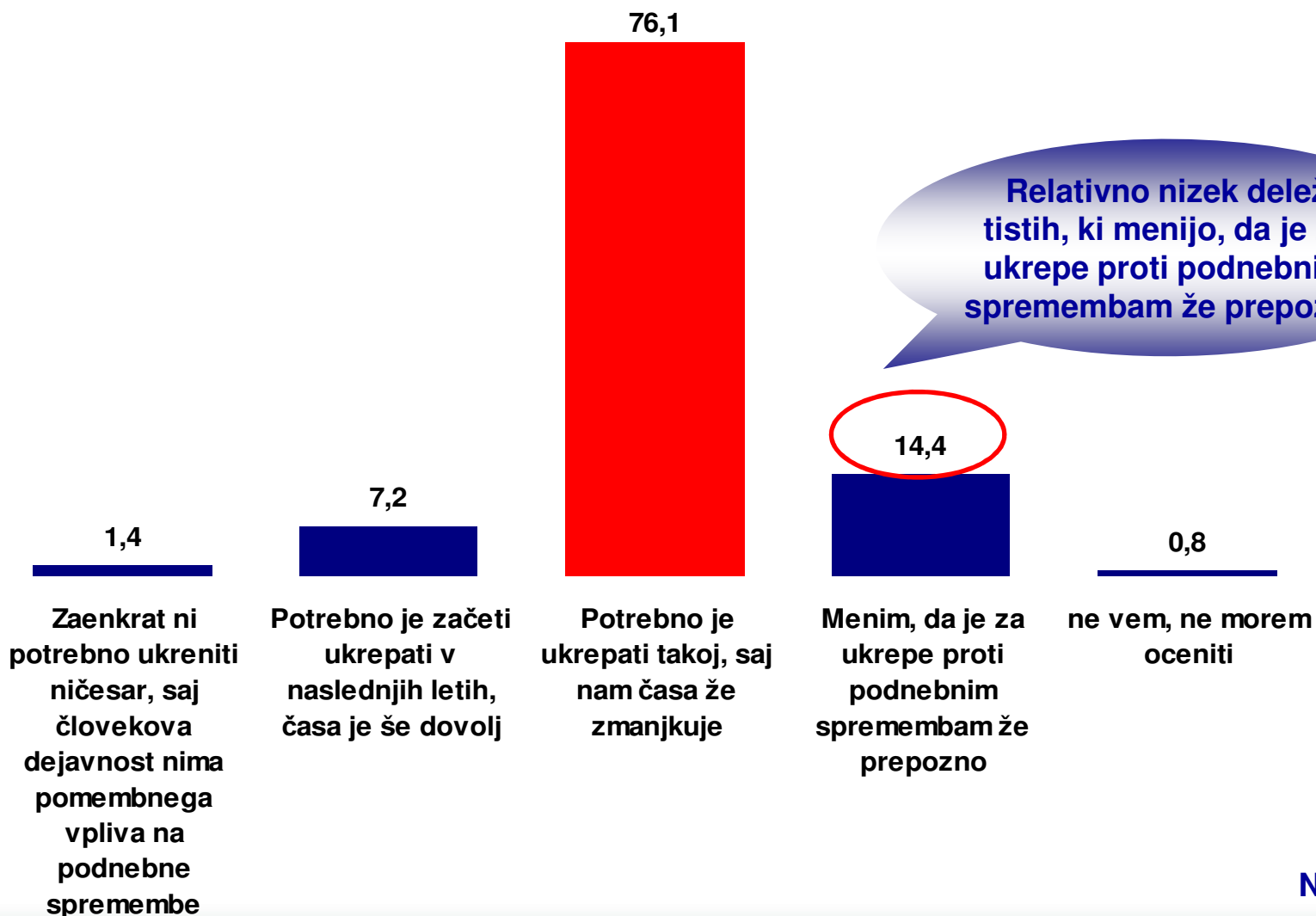
Izredno visok delež:
problem, ki se ne nanaša
samo na ta trenutek,
ampak je največji problem
21. stoletja

N=303

Prebivalci Slovenije se zavedajo, da moramo z bojem proti podnebnim spremembam začeti takoj

4

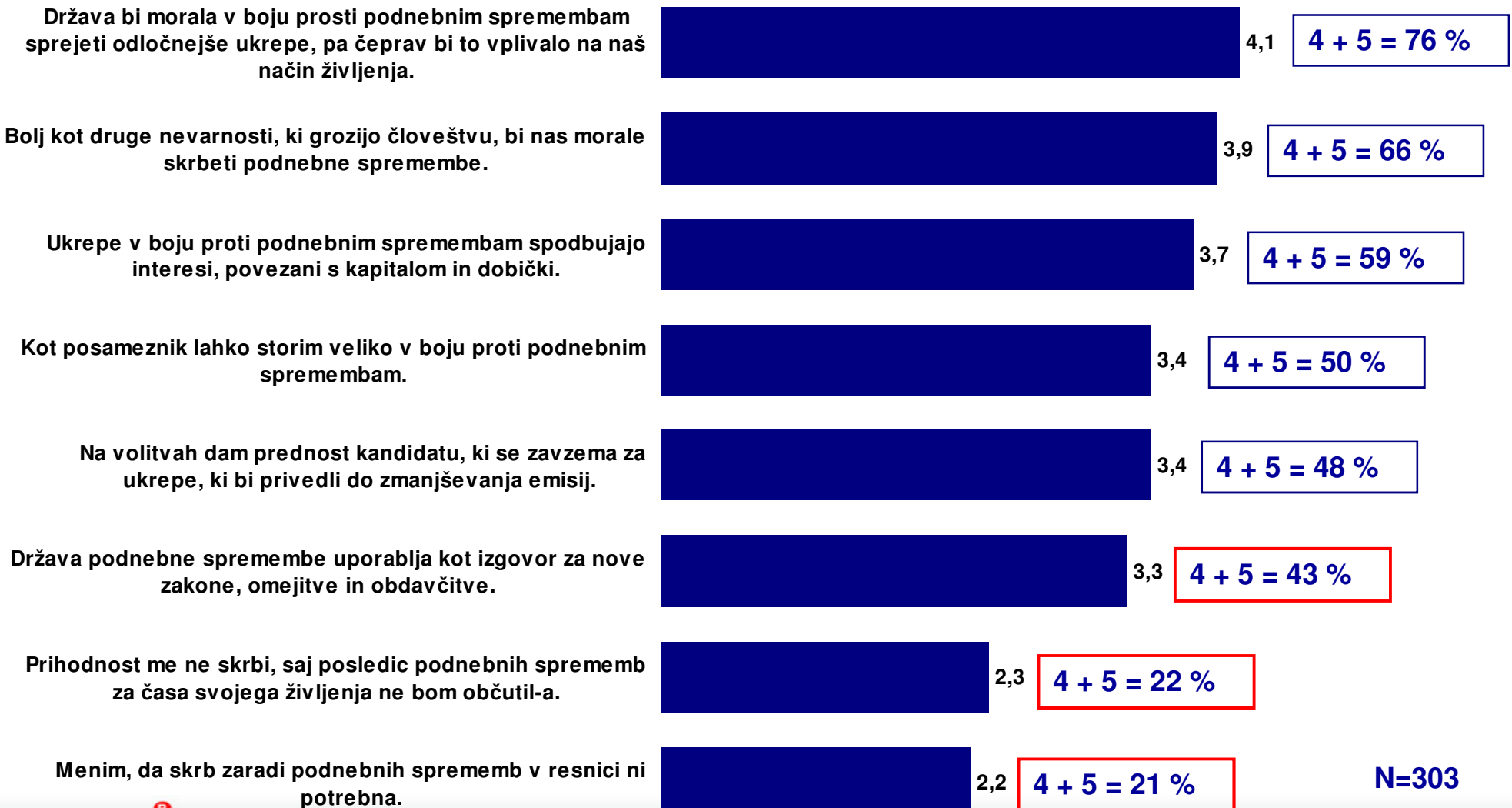
Kako hitro bi bilo po vašem mnenju potrebno ukrepati, da bi zmanjšali vpliv človeške aktivnosti na podnebne spremembe?



N=303

Sodelujoči se zavedajo problematike podnebnih sprememb

Respondenti so trditve ocenjevali na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni “sploh se ne strinjam”, 5 pa “popolnoma se strinjam”

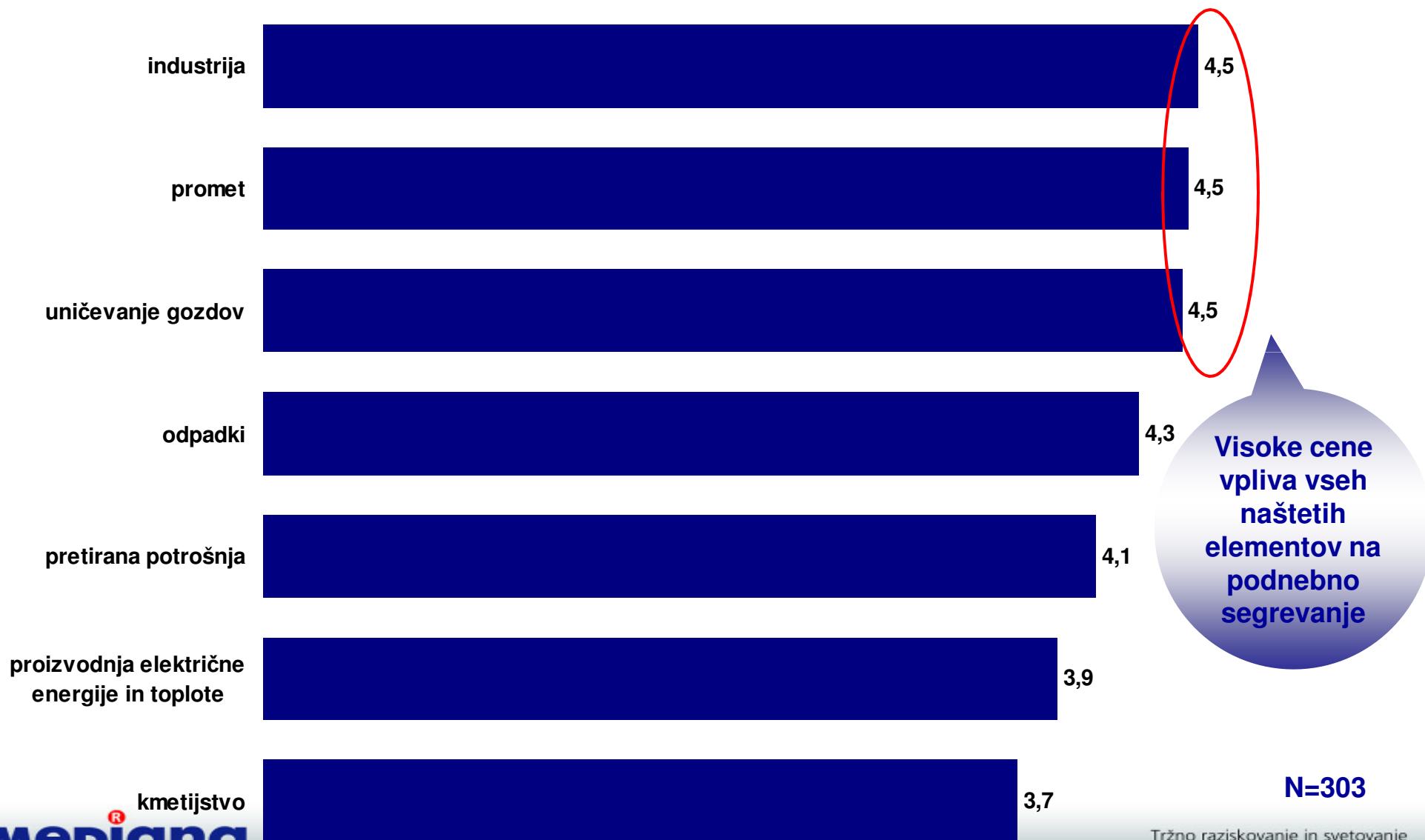


N=303

Na podnebno segrevanje po mnenju prebivalcev Slovenije najbolj vplivajo industrija, promet in uničevanje gozdov

6

Respondenti so elemente ocenjevali na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni "sploh ne vpliva", 5 pa "zelo vpliva"



Visoke cene vpliva vseh naštetih elementov na podnebno segrevanje

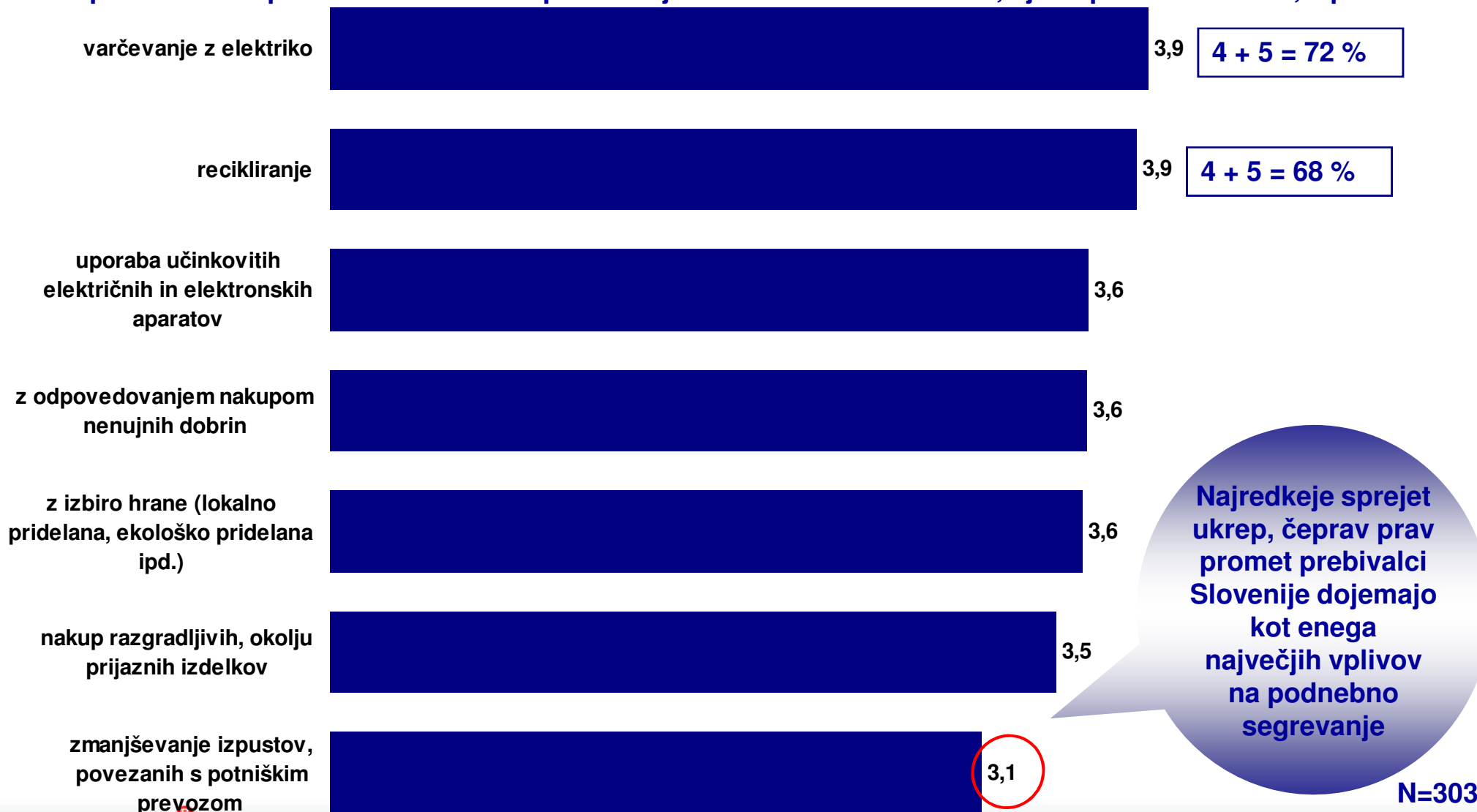
N=303

Tržno raziskovanje in svetovanje
Market Research and Consultancy

Proti podnebnemu segrevanju se prebivalci Slovenije borijo na različne načine

7

Respondenti so uporabo različnih ukrepov ocenjevali na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni "nikoli", 5 pa "vedno"



Evalvacija rezultatov raziskave in prihodnje aktivnosti

- R** Kot so pokazali rezultati, je zavedanje Slovencev že na relativno zelo visokem nivoju → bolj kot izobraževanje, osveščanje, je potrebno pozivanje k akciji!
- R** Glede na visok nivo znanja ne gre več pričakovati bistvenih pozitivnih premikov pri prihodnjih merjenjih
- R** Ugotoviti bo potrebno predvsem, ali - in v kolikšni meri - prebivalci Slovenije svoje znanje o varovanju okolja in boju proti podnebnim spremembam prenašajo tudi v prakso!



Hvala za vašo pozornost!

www.mediana.si

mediana@mediana.si

Inštitut za raziskovanje trga in medijev, **MEDIANA**
Institute for Market and Media Research, **MEDIANA**

Mediana[®]
Beyond numbers