

## KAMPANJA „EARTH HOUR“

### 60 MINUT PREDAHA ZA MODRI PLANET: Ugasnimo luči in ozavestimo moč svojih dejanj

(V soboto, 29. marca 2008 od 20. do 21. ure)

Ljubljana, 18.3.2008 - Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj se je pridružila globalni kampanji 60-minutnega ugašanja luči „Earth Hour“, ki bo potekala po vsem svetu, v soboto 29. marca 2008, med 20. in 21. uro. Poziv, naj se pridružijo svetovni akciji, so naslovili predsedniku republike, predsednikoma Državnega zbora in Državnega sveta, predsedniku vlade, predsednikom političnih strank, županom slovenskih občin, poglavarjem verskih skupnosti, študentskim organizacijam, univerzam v Ljubljani, Mariboru, Novi Gorici in na Primorskem, direktorjem velikih trgovskih podjetij, posameznikom in medijem. S preprostim dejanjem ugašanja luči in električnih ter elektronskih naprav sporočajo, da je skrajni čas za odločno ukrepanje, če želimo ublažiti globalno segrevanje in preprečiti njegove katastrofalne posledice.

Earth Hour je kampanja, ki je bila lansko leto prvič in zelo uspešno izpeljana v avstralskem Sydneyju. Tam je 31. marca 2007 približno 2,2 milijona ljudi in 2100 organizacij oziroma poslovnih subjektov za eno uro ugasnilo luči. Zgradbe so poniknile v temi in v tisti uri je bil zabeležen padec porabe električne energije v mestu za neverjetnih 10,2 odstotka. A če je bila iniciativa lani omejena zgolj na Sydney, letos prerašča v globalni dogodek, v katerem uradno sodeluje več kot 20 svetovnih mest, med njimi tudi Kopenhagen, Toronto, Chicago, Melbourne, San Francisco in Tel Aviv. Želimo si, da bi k opaznemu znižanju porabe električne energije v uri kampanje prispevala tudi slovenska mesta, institucije, podjetja in posamezniki.

Kampanja je namenjena ozaveščanju ljudi in opozarjanju na globalno segrevanje, ki je skoraj gotovo največja nevarnost, s katero se je človeštvo srečalo v celotni zgodovini svojega obstoja. Uporaba fosilnih goriv za pridobivanje električne energije ima velik vpliv na globalno segrevanje, posledice segrevanja pa postajajo iz dneva v dan pogostejše in bolj očitne. Odražajo se v opaznem višanju temperature zraka in oceanov, pospešenem taljenju ledu na severnem in južnem polu, dvigu morske gladine, orkanih, neurjih in naravnih katastrofah. Skrajni čas je, da ozavestimo moč svojih dejanj in se z vsemi močmi angažiramo v smeri zmanjševanja svojih vplivov na okolje. S to kampanjo Umanotera prispeva k ozaveščanju posameznikov, da imajo naša dejanja in naše izbire - tako pozitivne, kot negativne - lahko usodne okoljske posledice. Pričakovani neposredni učinek akcije „Earth Hour“ oziroma enournega ugašanja luči in drugih električnih ter elektronskih naprav je zmanjšanje porabe in povpraševanja po električni energiji. V Sloveniji pa je akcija tudi klic politikom, naj se pridružijo najbolj naprednim svetovnim voditeljem in sprejmejo ambiciozne programe, zakonodajo, subvencije in zelena javna naročila.

Za uspešnost kampanje je ključno, da se v „Earth Hour“ udeleži čim več posameznikov. Najpomembnejše sporočilo, ki ga želi podati Umanotera pa je, da po izteku kampanje „Earth Hour“ nadaljujmo s spreminjanjem svojih navad v vsakdanjem življenju. Kot posamezniki imamo, ne glede na svojo majhnost, v seštevku velik vpliv na podnebne spremembe. Zato Umanotera vabi vse posameznike, naj si izračunajo svoje letne emisije, oz. tako imenovani CO2 odtis s pomočjo preprostega kalkulatorja, na spletni strani <http://www.umanotera.org/CO2>. Tam bodo našli tudi vrsto nasvetov za varčnejšo rabo energije.

Povezave:

Umanotera: [www.umanotera.org](http://www.umanotera.org), Earth Hour: [www.earthhour.org](http://www.earthhour.org), Spremljanje porabe električne energije v Sloveniji: [www.upo.eles.si](http://www.upo.eles.si).

