

Strateške usmeritve

Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj, ustanova
www.umanotera.org

1. Vizija

Vizija: SLOVENIJA TRAJNOSTNA DRUŽBA

Poslanstvo:

- Svetilnik praks trajnostnega razvoja
- Pobudnik potrebnih sprememb

Organizacijske vrednote:

- Globalna zavest
- Drznost
- Svoboda odločanja in delovanja
- Sodelovanje
- Učinkovitost

Ključne sposobnosti organizacije:

- Alternativna moč razmišljanja
- Ozaveščanje in razvoj novih družbenih vrednot in struktur
- Strateško mreženje vladnih, nevladnih in gospodarskih akterjev
- Učinkovita izvedba zastavljenih ciljev in projektov

2. Vsebine strategije

1. Razvoj politik in razvoj trajnostne družbe
2. Vzpostavljanje struktur za razvoj vzporedne ekonomije
3. Ozaveščanje o potrebnih spremembah in možnostih na prehodu v trajnostno družbo
4. Sistematičen razvoj dobrih praks
5. Učinkovit razvoj potrebnih produktov in storitev

Ključni deležniki:

- Država
- Lokalne skupnosti
- NVO
- Podjetja
- Posamezniki
- Šole
- Mediji

3. Strateška področja in cilji

- 1. Nizkoogljična družba:**
 - Izpusti TGP v Sloveniji do leta 2020 so v okviru nosilne sposobnosti planeta
- 2. Socialno pravična družba:**
 - Družba, ki zagotavlja:
 - kazalec BDP je nadomeščen s primernejšim
 - dopušča enake priložnosti za vse (ne glede na....)
 - nekateri ne bogatijo na račun drugih
 - solidarnost
- 3. Lokalno samooskrbna družba:**
 - Osnovne potrebe Slovenije so do leta 2020 pokrite z lokalnimi viri (energija, hrana, voda in drugi naravni viri) v okviru njihove nosilne sposobnosti
- 4. "dobra družba":**
 - Nevladni sektor je enakovreden javnemu in zasebnemu – stopnja zaposlenosti v nevladnem sektorju je do leta 2020 6-odstotna
 - Participatorna demokracija

4. Projekti po področjih delovanja

1. Horizontalni projekti (pokrivajo več strateških ciljev hkrati)

Plan B za Slovenijo	
Ogledalo vladi	
Rituali – Eko pisarna	
Planet sprememb	
Volitve 2010 in 2012	
Etc. – tedenske elektronske novice	

2. Nizkoogljična družba

Rituali: Zeleni IT	
Rituali: Ogljični odtis za podjetja in organizacije	
Podnebno sporočilo	
Razstava FotoKlima	
Partnerski projekti: <ul style="list-style-type: none">• Climate advocates (British Council)• Energija.si (mreža Sinergija)• Partnerstvo za energetske učinkovitost (SODO)	

3. Socialno pravična družba

Enlarging Fair (do 2010)	
Krilca	
Trgovina 3Muhe	

4. Lokalno samooskrbna družba

Samooskrbna družba	
--------------------	--

5. "dobra družba"

Sodelovanje v pogajalski skupini za civilni dialog	
--	--

6. Ad hoc odzivi in akcije

PROJEKTI	
6 – 10 sprotnih akcij in odzivov na aktualne dogodke	