

SPOROČILO ZA MEDIJE

Ogljični odtis kot zakonska norma, tržno orodje in standard kakovosti

Ljubljana, 15. november – »Izkaz ogljičnega odtisa postaja zakonska norma, tržno orodje in standard kakovosti hkrati. Kot obvezen element ga uvajajo države, z njim se vse bolj izkazujejo podjetja, vedno pogosteje ga zahtevajo državljani in kupci,« je na današnji tiskovni konferenci poudarila direktorica Umanotere, Slovenske fundacije za trajnostni razvoj, Vida Ogorelec. Tiskovno konferenco je Umanotera pripravila dan pred strokovno konferenco Ogljični odtis kot merilo uspešnosti, ki bo v torek, 16. novembra, v Grand hotelu Union Business v Ljubljani.

Ogljični odtis je kazalnik vpliva neke organizacije, posameznika oz. interesne skupine na okolje v obliki emisij ogljikovega dioksida in kazalnik odvisnosti od fosilnih goriv. Poleg tega je izkaz ogljičnega odtisa podjetja ali organizacije ključnega pomena za učinkovito okoljevarstveno in energetsko upravljanje ter pokazatelj varčnosti pri monitoringu porabe vseh energentov, je poudarila Vida Ogorelec in dodala: »Izkaz ogljičnega odtisa tvori osnovni del identitete podjetja ali organizacije, pomeni tudi poslovno priložnost, saj ustvarja dodano vrednost izdelku ali storitvi.«

Ogljični odtis je eden od instrumentov v zakonu o podnebnih spremembah, ki ga pripravlja vlada. »Menimo, da je treba ogljični odtis zakonsko regulirati. Jasno mora namreč biti, po kakšni metodi in po kakšnih predpostavkah je bil ogljični odtis podjetja ali organizacije izračunan,« je poudaril direktor Službe Vlade RS za podnebne spremembe Jernej Stritih. Hkrati se je zavzel, da bi izračun ogljičnega odtisa za tista podjetja, ki niso vključena v shemo trgovanja z emisijami, vsaj v prehodnem obdobju še naprej ostal prostovoljen. Stritih je še poudaril, da bi se morala Slovenija čim hitreje pridružiti vodilnim trendom v Evropi in na ta način »zagotoviti konkurenčnost slovenski industriji.«

Gregor Pečnik iz britanske organizacije Best Foot Forward je spregovoril o praksi izračunavanja ogljičnega odtisa na izdelek v Veliki Britaniji. Po njegovih besedah se podjetja za izračun ogljičnega odtisa svojih izdelkov odločajo zaradi zniževanja stroškov, boljšega upravljanja s tveganji v dobaviteljski verigi in zaradi večje prepoznavnosti oz. diferenciacije izdelka z izkazom ogljičnega odtisa pri končnih potrošnikih – kupcih.

V Umanoteri so prvič izračunali ogljični odtis dogodka, ki ga prirejajo, tj. strokovne konference Ogljični odtis kot merilo uspešnosti. Ogljični odtis konference je 1125 kilogramov oziroma 12,5 kilograma na udeleženca. «Želimo biti zgled ostalim in hkrati ustvariti pogoje za primerjavo s podobnimi dogodki v prihodnosti,« je dejala direktorica Umanotere Vida Ogorelec. Z nakupom ogljične izravnave (»odpustka«) na <http://www.jpmorganclimatecare.com/>. je konferenca Ogljični odtis kot merilo uspešnosti ogljično nevtralna.

[Več o strokovni konferenci Ogljični odtis kot merilo uspešnosti.](#)

KONTAKT: Karmen Kogoj Ogris, 0 439 7 00, karmen@umanotera.org



Sponzor:



Medijski partner:

