



Začuti legende. Bodi legenda. – poročilo o mentoriranju

V okviru projekta [Dovolj za vse, Skupnostno upravljanje z življenjskimi viri](#), katerega namen je seznaniti, usposobiti in opolnomočiti lokalne skupnosti za trajnostno upravljanje z življenjskimi viri v svojem okolju ter s tem podpreti oz. pospešiti prehod v nizkoogljično, snovno učinkovito, trajnostno družbo, je bilo izvedeno tudi mentoriranje šestih izbranih prijaviteljev. Mentoriranje je bilo namenjeno povečanju usposobljenosti in spodbujanju konkretnih projektov skupnostnega upravljanja v lokalnih okoljih na področjih trajnostnega urejanja prostora, vključno s trajnostnim prometom, samooskrbe s hrano in ekološkega kmetijstva, lokalnega krožnega gospodarstva in trajnostne potrošnje, učinkovite rabe energije in oskrbe z energijo iz lokalnih obnovljivih virov.

Občina Postojna se je v okviru projekta Skupnostno upravljanje z življenjskimi viri prijavila za mentoriranje projekta »Začuti legende. Bodi legenda.«, ki bi ga želela zagnati kot skupnostni projekt, skozi katerega bi rada na transparenten in vključujoč način ustvarila trajne koristi za lokalno in širšo skupnost. **Ideja projekta je razvoj kolesarskega turizma na poti okoli Postojne, ki vodijo mimo šestih okoliških gradov, tako da bi se ob tem združila lokalna kulinarčna in druga ponudba v enovito turistično ponudbo doživljajskega turizma. Gre za povezovanje kulturnih in naravnih znamenitosti, zgodb in lokalne ponudbe s sodelovanjem vseh deležnikov.** Inicijatorji tega projekta so Občina Postojna, Zavod Znanje Postojna in Društvo Dejmo, ki so že pripravili zasnovo projekta, skozi mentoriranje pa želijo vzpostaviti mehanizme skupnostne komponente projekta in povezovanje vseh deležnikov.

Ker je občina projektno idejo pred začetkom mentoriranja že pripravila za prijavo na razpis LAS, je bilo težišče mentoriranja usmerjeno v vzpostavitev tega projekta kot skupnostnega po principih za izvajanje skupnostnih projektov, kot so opredeljeni v [Priročniku za izvajanje skupnostnih projektov](#).

Ker v občini še ni sprejeta strategija razvoja turizma, se pa pripravlja, so na željo občine partnerji v projektu izvedli dve delavnici na temo »Kakšen turizem bo prispeval h kakovosti bivanja v občini Postojna«, ki sta med drugim dali podporo tudi takim projektom, kot je konkreten.

Ključni izziv pri določanju nadaljnjih aktivnosti je bilo **motiviranje potencialnih ponudnikov za povezovanje v celovito turistično ponudbo ob kolesarski trasi ter premagovanje nezaupanja oziroma skepse do realizacije namer Občine**. Čeprav je razvoj tega skupnostnega turističnega produkta Občini pomemben, je nujno, da Občina pošteno predstavi svoje načrte, potek razvoja projekta na svoji strani in predvsem pogoje, pod katerimi lahko takim skupnostnim projektom nudi podporo. Tak projekt mora biti skladen s strateškimi namerami občine, bogatiti turistično ponudbo občine in hkrati ohranjati kulturno in naravno dediščino, biti odprt do potencialnih ponudnikov in

drugih deležnikov ter s tem zagotavljati več delovnih mest in dohodka v občini, nuditi kakovostno in butično (ne množično) turistično storitev ter biti trajnostno naravnani.

V takih projektih občina vidi koristi za celotno lokalno skupnost. Občina bo imela več prihodka, ki ga bo lahko namenila izboljševanju infrastrukture, urejenosti in razvoja turizma, več bo delovnih mest in poslovnih priložnosti za prebivalce lokalne skupnosti in posledično bo manjše odseljevanje, projekt pa bo prispeval tudi k oživitvi podeželja.

Kar se tiče potencialnih ponudnikov, jih je k povezovanju potrebno nagovarjati v odprtem dialogu predvsem s predstavitvijo koristi, ki jih bodo imeli od povezovanja in primerov dobrih praks.

Pričakovane koristi povezovanja ponudnikov so najmanj naslednje:

- več obiska turistov bo povečevalo zaslužek ponudnikov in ustvarjalo potrebo po novih storitvah v domačem okolju (izposoja koles, servis koles, kolesarski vodniki, obrtniška dela v zvezi s kolesarsko infrastrukturo in vzdrževanjem ...);
- boljša bo celotna ponudba na trasi, več bo kolesarskih turistov;
- povezava nudi posameznim ponudnikom za majhen vložek skupno podporno strukturo, na primer: skupna promocija – ob podpori občine (zavod) in plasiranje ponudbe na širših trgih, enotne in boljše oznake po regiji, podpora centralne točke/pisarne (ob zagonu in izvajanju projekta), skupno organizirana izobraževanja, soodločanje pri razvoju, upravljanju in oblikovanju standardov.

Za spodbuditev povezovanja ponudnikov okoli kolesarskega turističnega produkta »Začuti legende. Bodi legenda.« so najbolj primerni primeri dobrih praks: kolesarska pot – [Gorski Kotar Bike](#), razpršeni združni hotel [Borgo Soandri](#), kartica SAMO – [počitnice brez avtomobila Werfenweng](#).

S pomočjo mentoriranja je sedaj Občina Postojna na podlagi pripravljenega načrta zastavila konkretne korake za povezovanje turističnih ponudnikov ob kolesarski poti, s katerimi bo začela razpravo o konkretnih oblikah in načinih povezovanja za oblikovanje enovitega in kakovostnega skupnostnega turističnega produkta.

Pripravila: Senka Šifkovič Vrbica
November 2017