

Upravljanje z emisijami v dobaviteljski verigi

Gregor Pečnik
Gregor.pecnik@bestfootforward.com



Best Foot Forward

Carbon Accounting Services	Insight Through metrics Established in 1997, Best Foot Forward is a specialist sustainability consultancy focussed on delivering an evidence base for decision making. We have completed well over 1000 analyses for more than 300 organisations. Experience counts.	
Strategic Solutions		
Verification & Review		
Risk Management		
Ecological Footprinting		
Water Footprinting		
Training & Engagement		
Carbon Accounting Software		

- Dobitniki Queen's Award, ACCA and Biffaward
- Član tehničnih skupin pri pripravi standardov (PAS2050, GHG Protocol Product Standard)
- Ustanovni član- Global Footprint Network (GFN)

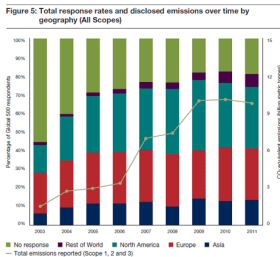


UVOD



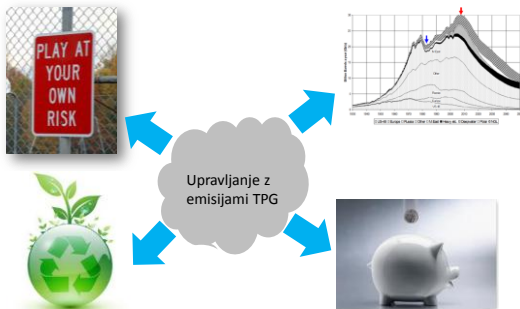
Življenje po Kyotu je negotovo

... podjetja pa ...





Razlogi

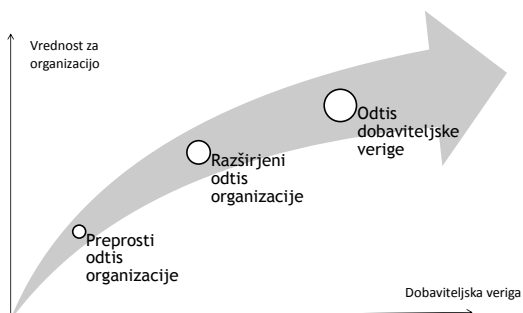


Formalizacija poročanja





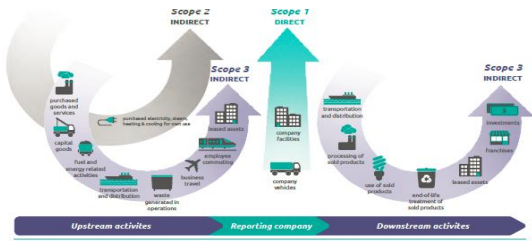
Trendi



Odtis dobaviteljske verige



Viri emisij



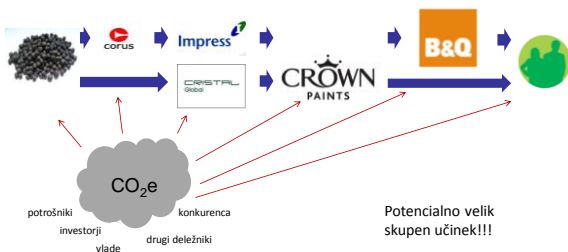


Kako ponuditi trajnostni izdelek?





Vpliv na celotno dobaviteljsko verigo



Prednosti

- Širši obseg predstavlja večji potencial znižanja okoljskih vplivov
- Razumevanje procesov in kompromisov (centralizirani sistem proizvodnje/distribucije in dalje poslovne poti povezane s tem)
- Sprememba proizvoda (uporaba drugačnega material, način embalažiranja)
- Reorganizacija dobaviteljske verige
- Razvoj novih proizvodov
- Zeleno trženje



PRIMERI IZ PRAKSE



CDP

Figure 9 – Members reporting figures or estimates for supply chain GHG emissions



CDP, 2011



BT

- Emisije iz dobaviteljske verige - 30-40% celotnih
- 6,000 pogodbenih dobaviteljev bo moralo meriti, poročati in zniževati emisije
- Pričakuje od dobaviteljev, da merijo, imajo pripravljene ukrepe za zniževanje emisij, imajo ambiciozne načrte za znižanje emisij in poročajo svoj napredek



Procter and Gamble

- Ocenjevanje dobaviteljev glede na
 - Energija
 - Voda
 - Odpadki
 - TPG
- 400 dobaviteljev
- Pomoč dobaviteljem, da postanejo bolj trajnostni



Unilever

- Do leta 2020 namerava Unilever doseči naslednje cilje:
1. Prepoloviti okoljske vplive proizvodov
 2. Pomagati milijardi ljudi izboljšati zdravje in blaginjo
 3. 100% kmetiskih surovin pridobiti trajnostno





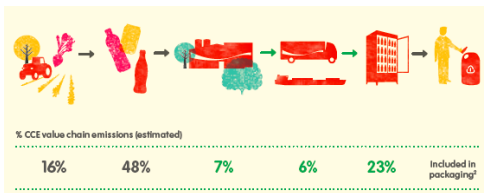
Reckitt Benckiser

- Inicijativa Carbon20 – zmanjšati povprečen odtis za 20% do 2020 glede na 2007





Coca Cola Enterprises





Tesco

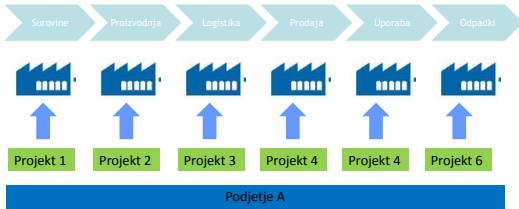
- Zmanjševanje emisij v dobaviteljski verigi za 30% do 2020.
- Emisije v dobaviteljski verigi – 10 krat direktne emisije
- Dobavitelji morajo izpolniti vprašalnike o aktivnostih zniževanja emisij, porabe vode, odpadkov in embalaže
- Pilotni projekt
 - identifikacija največjih priložnosti za zniževanje emisij v dobaviteljski verigi
 - skupaj z dobavitelji bodo določili projekte, ki bodo omogočili zmanjšanje okoljskih vplivov



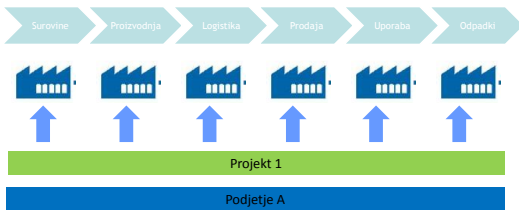
KAKO?



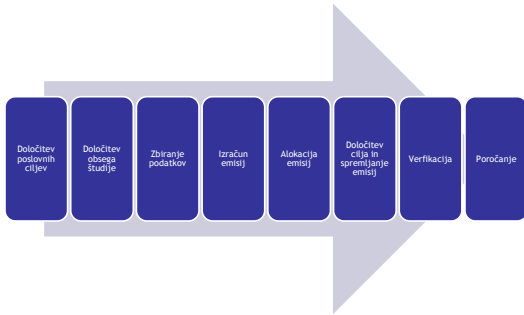
Tradicionalni pristop



Novi pristop



Koraki



BESTFOOTFORWARD
The Sustainability Consultants

Izziv

Kako izračunati
odtis mnogih
proizvodov?



Portfolio
Footprinting

BESTFOOTFORWARD
The Sustainability Consultants

Za konec

- Trajnostno podjetje znižuje emisije v celotni verigi
- Priložnosti na poti
- Pot je bila določena, kdo bo prvi in kdo bo najboljši

BESTFOOTFORWARD
The Sustainability Consultants
