

Komuniciranje ogljičnega odtisa

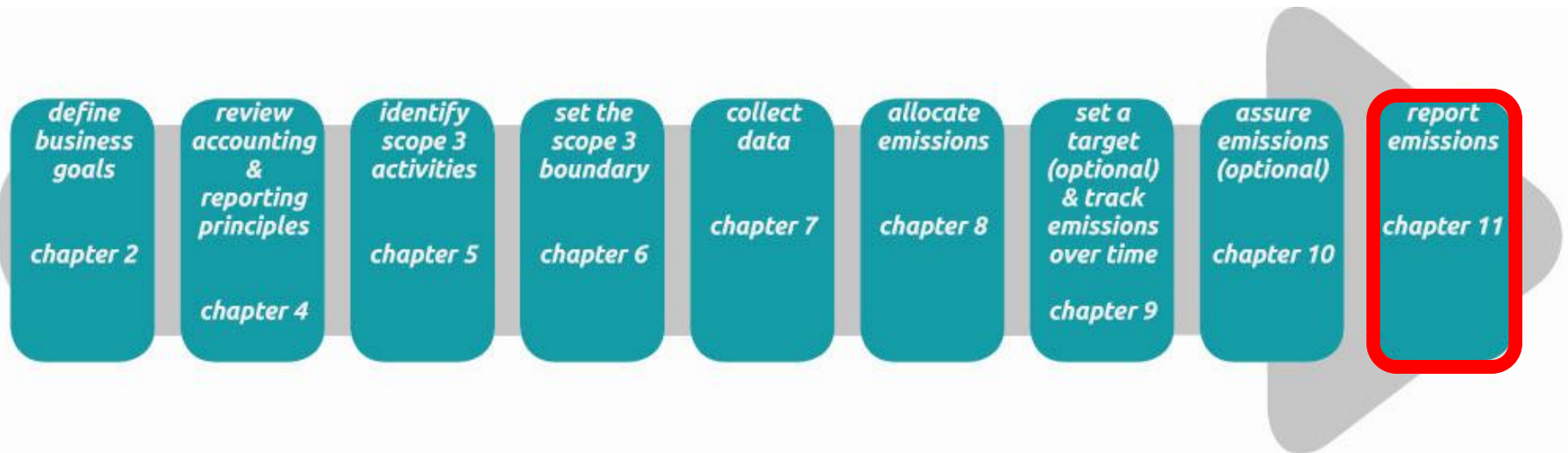
Karmen Kogoj Ogris, Umanotera

Ogljični odtis kot merilo uspešnosti

2. Nacionalna strokovna konferenca

Grand Hotel Union, 17. november 2011, Ljubljana

Koraki procesa GHG protokola



VSEBINA

Komuniciranje ogljičnega odtisa:

- Namen
- Načela
- Ciljne javnosti
- Kanali

DEFINICIJE

- Izračun: skupna količina emisij CO₂ in drugih toplogrednih plinov izražena v tonah CO₂ (ali ekvivalent CO₂) na enoto
- Poročilo:
 - izračun,
 - analiza,
 - interpretacija rezultatov,
 - priporočila
- Komuniciranje: glede na ciljne skupine in potrebe

Namen izračuna

- Boljše upravljanje z izpusti
 - Optimizacija proizvodnega procesa
 - Zmanjševanje stroškov
 - Izogibanje tveganjem
- Primerjava v svoji panogi
 - Potreba po poročanju tretjim osebam
 - Sredstvo za komuniciranje na trgu

Namen komuniciranja Interno

- Primerjava med oddelki
- Pozitiven zgled
- Občutek ponosa in vključenosti zaposlenih
- Večja motivacija
- Bolj izobraženi zaposleni



Namen komuniciranja Navzven

- po dobavni verigi
- vključevanje ter izgraditev kredibilnosti in zaupanja pri deležnikih
- pridobivanje povratnih informacij
- dvig ugleda podjetja oz. organizacije in blagovnih znamk
- razločevanje od drugih

Razlogi, da ne komuniciramo navzven

- ni prioriteta
- ni znanja
- preveliki stroški
- nezadovoljstvo zaradi rezultatov izračuna
- podjetje ne želi razkriti nekaterih podatkov
- dvom v verodostojnost

NAČELA KOMUNICIRANJA

TRANSPARENTNOST

Odkrito povedati celotno zgodbo.

NAČELA KOMUNICIRANJA

Standardi:

relevantnost

popolnost

doslednost

preglednost

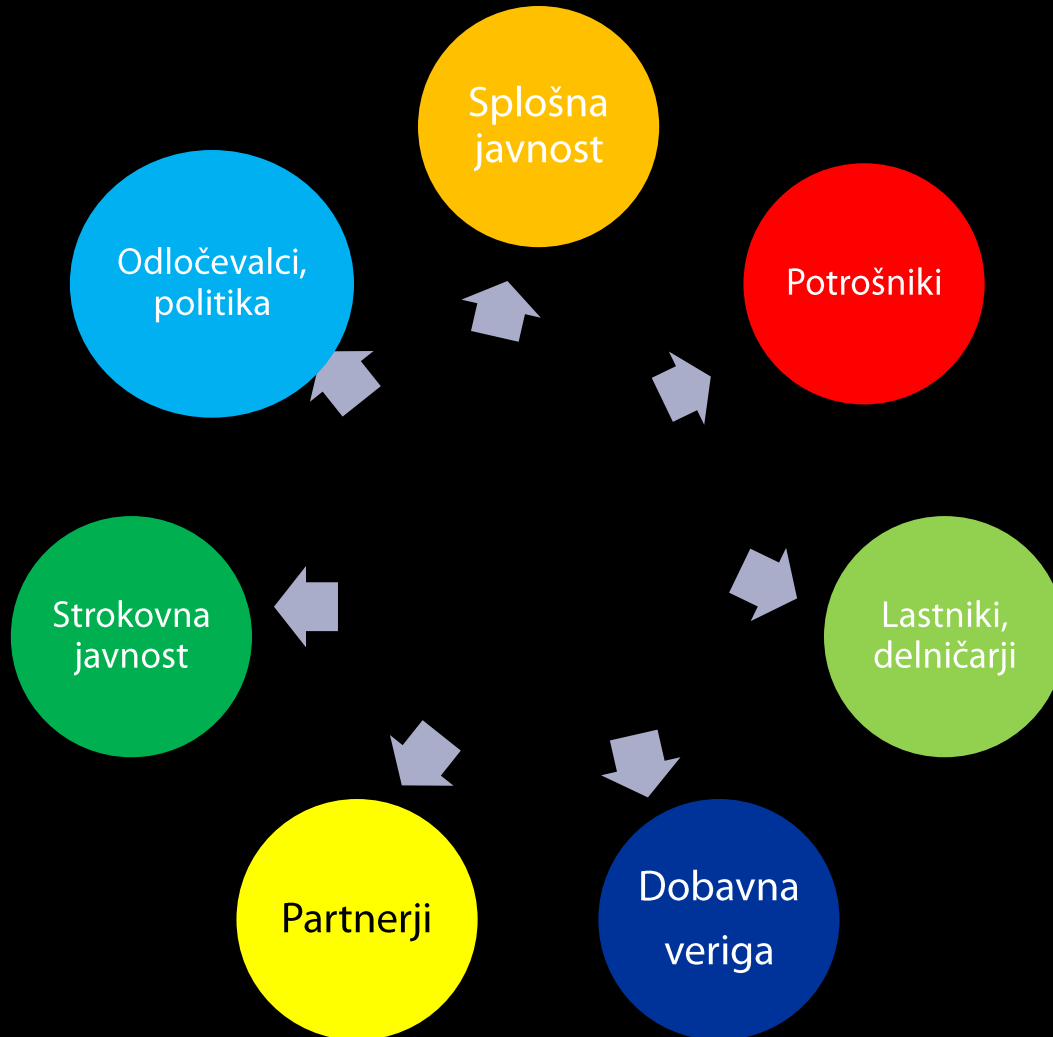
natančnost

in

razumljivost

kratkost

CILJNE JAVNOSTI



KOMUNIKACIJSKI KANALI

Znotraj podjetja oz. organizacije

- Delavnice
- Ankete med zaposlenimi
- Table
- Tekmovanje za zmanjševanje odtisa
- Interne publikacije



Navzven

Live Earth Carbon Assessment & Footprint Report





CHOOSE A PRODUCT

DIGGING DEEPER

JOIN THE DISCUSSION



roll over the boxes to view product stories

P26 Mid Boot

[View Details](#) [Women's](#)



CARBON DIOXIDE EMISSIONS

Total CO₂ emissions generated per pair in manufacture and transportation, from origin as raw material through garment delivery to the Distribution Center in Howard City, Michigan, is nearly 66 pounds (30 kg).



increases the recycled content of the rubber outsole to 50 percent from 30 percent. Triple-stitch seams allow for reduced reliance on (and use of) solvents in manufacturing.



The amount of CO₂ is 40 times the weight of one pair of P26 Mid boots.



complex, increasing the environmental impact and the difficulty of monitoring working conditions. Also, the P26 Mid cannot be resoled or recycled, and is made with nonwater-based adhesives.



What We Think

The P26 Mid was inspired by Backpacker magazine's "zero impact challenge," inviting 60 companies to build a low-impact, high-performing hiking boot. Five companies responded, showing the difficulty of the task. Given design complexity, the P26 made strides for the class. Backpacker determined it netted a 23-35 percent reduction in overall environmental impact. Yet, there is considerable room for improvement. We need to keep working to overcome challenges and drawbacks mentioned above.



Ogljični odtis za Flaško izračunan!

[domov](#) • [Novice](#) • [Ogljični odtis za Flaško izračunan!](#)

Iskanje...

Novice

[Flaška Lady](#)[Flaška ZDA in Anglija](#)[Kdo bo Flaški napravil srajčico?](#)[Flaška Kristal](#)[Flaška za vso družino](#)[Obiščite Flaško na 6
Otroškem bazarju](#)

(objavljeno: 28.01.2011, zadnja sprememba: 15.10.2011)

Ogljični odtis nam lahko na enostaven način pokaže, kako "zeleni" smo v resnici. Z izračunom smo ugotovili, da povprečen Slovenec s pomočjo Flaške v štirih letih:

- **zmanjša emisije toplogrednih plinov na račun pitja vode za vsaj 36,81 kg CO₂e**
- **zmanjša ogljični odtis pitja vode za 95%**

Projekt

Kot eno izmed prvih slovenskih podjetij smo izračunali **ogljčni odtis** svojega proizvoda. Projekt je imel dva cilja. En cilj je bil preveriti (in izkoristiti) potenciale zmanjševanja emisij **toplogrednih plinov (TGP)** in z njimi povezanih drugih vplivov na okolje ter stroškov. Drugi cilj pa je bil primerjati emisije, ki jih povzroča pitje vode iz Flaške s pitjem embalirane vode iz plastenk.

- Multimedijски kanali



- Družabna spletna omrežja



- Glasila podjetja oz. organizacije, panožna glasila
- Konference, seminarji

Komunikacijski kanali - izdelek



Energija

Proizvajalec

Model

Bolj učinkovit



Manj učinkovit

gorenje

WA 26 S



Poraba energije (kWh)	0,85
Učinek pranja	A
A: boljši ; G: slabši	
Učinek obemanje	A
A: boljši ; G: slabši	
Hitrost centrifugiranja (obr/min)	1600
Zmogljivost (bombaž) (kg)	5
Poraba vode (l)	46
Hrup: pranje (dB(A))	49
Hrup: centrifugiranje (dB(A))	68

Ostali podatki so
v produktni informaciji

NORMA EN 60456

Smernice za etiketo pralnikov perila 95/13/EC



Kaj pa komuniciranje ogljične
izravnave?

Hvala!



karmen@umanotera.org