



OSEBNA IZKAZNICA

Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj
p.p. 4440, Resljeva 20
1000 Ljubljana

Pisarna: Trubarjeva 50, 1000 Ljubljana

telefon: +3861 439 71 00

faks: +3861 439 71 05

Spletna stran: www.umanotera.org

Elektronski naslov: info@umanotera.org

Direktorica: mag. Vida Ogorelec

Zaposleni v letu 2010:

Gaja Breclj, namestnica direktorice in vodja projektov Krilca, darila s čarobno močjo, Ogledalo vladi in Odgovorni turizem

Špela Kern, vodja projekta Rituali Eko pisarna

Nina Tome, koordinatorka projekta Plan B za Slovenijo – Pobuda za trajnostni razvoj

Karmen Kogoj Ogris, vodja info centra in stikov z javnostjo in vodja projekta Etc.

Renata Karba, vodja programa Samooskrbnost (od 1.3.2010)

Lara Pečjak, poslovodja pravične trgovine 3MUHE

Petra Šajn, vodja projekta Enlarging Fair (do 1.8.2010)

Nina Štros, vodja projekta Slovenija, 50+ (do 1.2.2010)

Upravni odbor

mag. Violeta Bulc, predsednica

dr. Breda Pavlič, članica

dr. Mirko Medved, član

Letno poročilo 2010

Uredništvo: Eva Velikonja

Oblikovanje: Manca Macuh

Ljubljana, julij 2011

KAZALO

• Uvodni nagovor predsednice uprave	4
• Vizija, poslanstvo, vrednote, strateška področja	5
• Opis dejavnosti organizacije	6
• Sodelovanje	7
• Strateška področja delovanja	9
1. Krovni projekti	9
Plan B za Slovenijo – Pobuda za trajnostni razvoj	9
Ogledalo vladi 2010, Zeleni nevladni monitor	10
2. Nizkoogljična družba	11
Potujoča razstava Slovenija, 50+	11
Ogljični odtis	12
RITUALI Eko pisarna	13
Multimedijska predavanja Podnebno sporočilo	14
Planet sprememb v rokah mladih	14
3. Socialno pravična družba	15
Krilca, darila s čarobno močjo	15
Pravična trgovina 3MUHE	15
Projekt Enlarging FAIR	16
Odgovorni turizem	17
Center za računalniško opismenjevanje Kafuli	18
4. Lokalno samooskrbna družba	18
5. Odprta družba	19
Okoljski center	19
• Komuniciranje	19
Socialna omrežja	20
Etc. ekološki tedenski cirkular	20
• Svetilnik: management organizacije	21
Skrb za okolje – Okoljska politika Umanotere	21
Sistem kakovosti	23
Razvoj zaposlenih in skrb zanje	23
• Finančno poročilo	25

UVODNI NAGOVOR PREDSEDNICE UPRAVE

Spoštovani!

Leto, ki je za nami, je bilo pomembno za vse akterje družbenega okolja, tudi za nevladni sektor. Izzvalo nas je v naših osnovnih principih delovanja, v razumevanju naše vloge pri oblikovanju sodobne družbe in v iskanju novih načinov ustvarjanja družbene blaginje.

Ni več dovolj, da poskušamo odpirati pomembne teme na svojem specifičnem področju. Tudi v nevladnem sektorju je vse večja potreba po horizontalnem povezovanju in sodelovanju z različnimi nevladnimi sektorji. Še več, za iskanje celovitih rešitev, ki odgovarjajo na naše skupne potrebe in trajnostno vzdržnost družbe, postaja pomembno proaktivno sodelovanje s politiko, gospodarstvom in drugimi akterji odprtega družbenega prostora. Za zagotavljanje neodvisnega in odprtega dialoga pa potrebujemo nov način financiranja nevladnega sektorja, ki bo neodvisen od dnevne politike in vsečnih nagnjenj korporativnega okolja. Prav celosten pristop in finančna neodvisnost so izziv in priložnost civilne družbe in nevladnih organizacij kot njenih ambasadorjev v naslednjem obdobju.

V luči potreb prostora se nadgrajuje tudi vsebina in obseg delovanja Umanotere, slovenske nevladne organizacije za trajnostni razvoj. Osredotočenje na okoljske izzive je tako vitalno za razvoj sodobne družbe, da postaja sestavni del miselnega ustroja časa in se prepleta s koncepti kot so sonaravna družba, vključujoča, inovativna in odprta družba. Okoljska filozofija in njene vsebine se ne dotikajo le odnosa do naravnih virov in zmanjšanja ogljičnega odtisa, ampak posegajo tudi v preostale tri vitalne vsebinske sklope slovenskega prostora: kakovost življenja, hrano in

energetiko. Temu je prilagojen tudi Umanoterin program.

Dosedanji rezultati kažejo na gospodarno poslovanje in strateško delovanje Umanotere. Program dela za leto 2011 slednje le še krepi in razvija dalje. Vse večja usmeritev na projektno delo in povezovanje z napredno mislečimi sredinami in posamezniki organizaciji zagotavlja dinamično okolje, ki se lahko pravočasno prilagaja glede na potrebe prostora in ciljnih deležnikov. Prepričana sem, da bomo z dinamičnim prilagajanjem služili potrebam slovenske družbe in jo aktivno soustvarjali. Naj se iskri in krepi dobro še naprej in preko meja znanega.

Prisrčen pozdrav,

Mag. Violeta Bulc
Predsednica Uprave Umanotere

VIZIJA, POSLANSTVO, VREDNOTE, STRATEŠKA PODROČJA

Zakaj trajnostni razvoj?

Umanotera trajnostni razvoj razume kot dinamično ravnovesje med človekom in naravo, ki omogoča socialno pravičnost in medgeneracijsko solidarnost. Trajnostni razvoj pomeni tudi, da namesto naravnih omejenih dobrin izkoriščamo neomejene zmogljivosti našega razuma, da bomo lahko naše okolje in vire zapustili naslednjim generacijam v čim boljšem stanju.

Vizija:

SLOVENIJA TRAJNOSTNA DRUŽBA

Poslanstvo:

- Pobudnik potrebnih sprememb
- Svetilnik praks trajnostnega razvoja

Umanotera je pobudnica pri spreminjanju načel trajnostnega razvoja v način življenja. Pomaga premagati zadržke in širiti dobre izkušnje. Je svetilnik v sektorju nevladnih organizacij, primer dobro organizirane mreže ustvarjalnih posameznikov, ki z učinkovitim delovanjem dosegajo navdihujoče rezultate. Nastanjena je in deluje v skladu z načeli, ki jih zagovarja.

Organizacijske vrednote:

Umanotero pri svojem delovanju vodijo različne organizacijske vrednote, ki predstavljajo temelj za doseganje njenega poslanstva in vizije.

- **Globalna zavest:** Umanotera deluje z zavedanjem, da je na našem planetu vse medsebojno povezano (ljudje ter živa in neživa narava) in zato je ta vrednota najbolj krovna od vseh
- **Drznost:** Pri svojem delovanju Umanotera na pogumen in spreten način naslavlja svoje ciljne javnosti ter se tako loti projektov tudi na nekonvencionalen način.
- **Svoboda odločanja in delovanja:** Umanotera je neodvisna ustanova, katere odločitve niso nikakor povezane s financerji in odločevalci. Vodijo jo načela neodvisnosti od politike in interesov kapitala in tako sledi svoji viziji po svoji lastni poti brez vplivanja drugih na svoje odločanje in delovanje.
- **Sodelovanje:** Svoje vizije Umanotera nikakor ne bo dosegla samo s svojim lastnim delovan-

jem, prav zato je partnerstvo tudi princip delovanja. S pomočjo partnerjev lahko dosegamo veliko večje učinke, krepimo mrežo za pozitivne spremembe in smo bolj prepoznavni.

- **Učinkovitost:** Pri svojem delu se Umanotera zavzema za učinkovitost svojega dela in s tem dosega želeni, pričakovani cilj.

Strateški pristopi delovanja

- razvoj politik in razvoj trajnostne družbe
- vzpostavljanje struktur za razvoj vzporedne ekonomije
- ozaveščanje o potrebnih spremembah in možnostih na prehodu v trajnostno družbo
- sistematičen razvoj dobrih praks
- učinkovit razvoj potrebnih produktov in storitev

Ključni deležniki: država, lokalne skupnosti, NVO, podjetja, posamezniki, šole in mediji.

Strateška področja in cilji

1. Nizkoogljična družba

Izпусти toplogrednih plinov v Sloveniji do leta 2020 so v okviru nosilne sposobnosti planeta.

2. Socialno pravična družba

Družba, ki jo definira ustreznejši in bolj celovit kazalnik razvoja, kot je BDP, solidarnost, omogočanje enakih priložnosti za vse, ni bogatenja na račun izkoriščanja.

3. Lokalno samooskrbna družba

Osnovne potrebe Slovenije so do leta 2020 pokrite z lokalnimi viri (energija, hrana, voda in drugi naravni viri) v okviru njihove nosilne sposobnosti.

4. "Odprta družba"

Nevladni sektor je enakovreden javnemu in zasebnemu – stopnja zaposlenosti v nevladnem sektorju je do leta 2020 6-odstotna. Participatorna demokracija: procesi odločanja so odprti in temeljijo na vključevanju civilne družbe.

OPIS DEJAVNOSTI ORGANIZACIJE

Umanotera je bila ustanovljena leta 1994 z namenom, da bi podprla izvajanje in uresničevanje mednarodno sprejetih načel trajnostnega razvoja. V šestnajstih letih svojega obstoja je prerasla v strokovno organizacijo, ki stremi k uveljavljanju trajnostnega razvoja v nacionalnih politikah in v praksi. Nenehno sledi sodobnim pristopom za vzpostavljanje ravnotežja med človekom in naravo.

Z neodvisnim spremljanjem delovanja vlade, z zbiranjem in posredovanjem informacij, z oblikovanjem različnih pobud in vključevanjem v procese spreminjanja in sprejemanja zakonodaje se Umanotera zavzema za demokracijo na najvišji ravni. S tem namenom organizira različne dogodke, na katerih predstavlja zanimive teme problemov in rešitev na področju okolja, oblikuje pobude in odpira javne razprave s soočanjem različnih mnenj. Z izdajanjem publikacij, poročil in elektronskih novic Umanotera objavlja alternative uradnim dokumentom, informira in osvešča ter tako spreminja javno mnenje. S povezovanjem in svetovanjem podpira napredna podjetja in javne ustanove, ki so varstvo okolja in trajnostni razvoj s prostovoljno pobudo umestili v svoje delovanje na operativni ali strateški ravni.

V času svojega obstoja je Umanotera uspešno izvedla in še izvaja mnogo projektov na različnih področjih, kot so pravična trgovina, podnebne spremembe in ogljični odtis, družbeno odgovorna darila, zelena pisarna, vplivanje na odločevalce, nevladni sektor, gensko spremenjeni organizmi, ravnanje z odpadki, kemikalije in narava. Poleg tega pa od leta 2001 izdaja tedenske elektronske novice s področja varstva okolja in narave.

SODELOVANJE

Afriški pregovor pravi: 'Če moraš potovati hitro, pojdi sam. Če moraš potovati daleč, pojdi skupaj.' V primeru podnebne krize moramo iti daleč in hitro, časa pa je vedno manj. Zato moramo delovati hkrati vsak sam in vsi skupaj. - Al Gore

Svoje vizije Umanotera nikakor ne bo dosegla samo s svojim lastnim delovanjem, prav zato je partnerstvo naša temeljna vrednota in tudi princip delovanja. S pomočjo partnerjev lahko dosegamo veliko večje učinke, krepimo mrežo za pozitivne spremembe in smo bolj prepoznavni.

Sodelovanje poteka na več načinov:

- projektno sodelovanje, kjer je pobudnik in nosilec Umanotera. V letu 2010 smo izvedli pet velikih projektov s pomočjo partnerjev: *Mreža Plan B za Slovenijo – Pobuda za trajnostni razvoj* (koordinacijo mreže vodi Umanotera, pri izvajanju aktivnosti pa v okviru projekta sodeluje še sedem organizacij), *Ukrepaj zdaj* (skupaj z organizacijami Focus, Greenpeace v Sloveniji in Brez izgovora Slovenija), *Rituali – Eko pisarna* (sodeluje vrsta podjetij in javnih institucij), *Planet sprememb* (v sodelovanju z Mladinskim združenjem Brez izgovora, ob podpori Mestne občine Ljubljana in UniCredit Banke Slovenija) in *Krilca* (štirinajst partnerskih organizacij);
- horizontalno povezovanje (mreže, konzorciji). V letu 2010 je Umanotera nadaljevala z aktivnim članstvom v Okoljskem centru in CNVOS ter v mednarodnih organizacijah: EEB (European Environment Bureau), The Climate Project, Business & Environment Programme in Climate Leadership Programme Univerze v Cambridgeu in Eco-Counselling Europe;
- leta 2010 je Umanotera postala partner v projektu *Zelena pisarna* evropske tematske mreže programa Leonardo Da Vinci. Sodelovala je tudi v projektu *Enlarging Fair*, ki je pod vodstvom italijanske organizacije Pangea - Niente Troppo povezal pet partnerskih organizacij iz novih držav članic EU.



ZAHVALA

Umanotera se zahvaljuje vsem podpornikom in donatorjem (Ameriško Veleposlaništvo, Genion Clipping, Greenpeace, Halcom d.d., Islandija, Lihtenštajn in Norveška prek finančnega mehanizma EGP in Norveškega finančnega mehanizma, Klima Petek, Mestna občina Ljubljana, Ministrstvo za javno upravo v okviru Evropskega socialnega sklada, Ministrstvo za zunanje zadeve, Ministrstvo za okolje in prostor, Poslovni sistem Mercator, Trust for the Civil Society in UniCredit Banka Slovenije), partnerjem in sponzorjem (Art kino Odeon Izola, British Council, CIPRA Slovenija, Cosylab, Čebelarska zveza Slovenije, Društvo Humanitas, Društvo Morigenos, Društvo Temno nebo Slovenije, Društvo za preučevanje in opazovanje ptic Slovenije – DOPPS, Društvo za podporo Tibetu, Društvo za pomoč trpečim in bolnim Rdeči noski, Društvo za zaščito živali Ljubljana, Ekologi brez meja, Fakulteta za humanistične študije, Filmotovlje, Focus društvo za sonaraven razvoj, GZS - Območna zbornica Postojna, Inštitut za trajnostni razvoj, IRDO, Krajinski park Sečoveljske soline, La Fundacion Natura, Lokalna energetska agencija za Pomurje, Lokalna razvojna fundacija za Pomurje, Manob Sakti Unnayan Kendro, Marihorska razvojna agencija, Medium, Mestna občina Maribor, Mladinska knjiga založba, Mladinsko združenje Brez izgovora, Občina Izola, Okoljski center, Parlamentarna skupina GLOBE Slovenija, Pravno informacijski center nevladnih organizacij – PIC, Rainforest Concern, Rdeči oblak, Savinjsko gozdarsko društvo Nazarje, Si.mobil, Skupina Futura, Skupnost občin Slovenije, Slovenski E-forum, Slovenska turistična organizacija, Slovensko društvo Hospic, Služba vlade za razvoj, SOS Dječije Selo, STOP Mines, Studio 12, Toyota Adria, Triglavski narodni park, Univerza na Primorskem, Vibacom, Virtua, VITRA Center za uravnotežen razvoj Cerknica, Zavod PIP - Regionalno stičišče nevladnih organizacij Podravja, Združenje staršev in otrok Sezam), ki so na različne načine podprli naše delovanje in projekte v letu 2010, donatorjem posameznikom in več kot desetim prostovoljcem, ki so nam pomagali pri izvajanju projektov in v

trgovini 3MUHE. Z vašo pomočjo v obliki znanja, časa, dobre volje in finančne podpore smo korak bliže naši viziji o trajnostni družbi.

Razvojne forume Plana B za Slovenijo so v letu 2010 sooblikovali: Franc Beravs, dr. Nevenka Bogataj, mag. Aleš Bratkovič, dr. Marko Debeljak, mag. Marjana Dermelj, Božo Dukič, dr. Marta Gregorčič, Matjaž Hanžek, dr. Viktor Jejčič, mag. Aleksandra Jerčinović, mag. Jože Jurša, dr. Lučka Kajfež Bogataj, dr. Aleksandar Kešeljevič, Anton Komat, dr. Boris Kompare, mag. Janez Kopač, dr. Drago Kos, dr. Ivan Kos, mag. Mateja Kovač, mag. Kir Kuščer, mag. Gorazd Lampič, Borut Meh, Darko Menih, dr. Uroš Merc, mag. Stane Merše, Andrej Mohar, dr. Ana Murn, mag. Vlado Odar, dr. Breda Pavlič, Tone Peršak, dr. Marina Pintar, dr. Franc Pohleven, dr. Dušan Plut, dr. Dušan Radonjič, mag. Irena Roštan, dr. Uroš Rotnik, Anamarija Slabe, Nataša Smrekar, Jernej Stritih, mag. Boris Sučić, Mojca Suvorov, Jožef Školč, mag. Hinko Šolinc, mag. Nina Štros, dr. Mihael Tomšič, mag. Mojca Vendramin, dr. Jože Verbič, dr. Katja Vintar Mally, mag. Rudi Vončina, dr. Borut Vrščaj, mag. Darja Zemljič, Rok Zupančič in mag. Lidija Živčič.

STRATEŠKA PODROČJA DELOVANJA:

1. KROVNI PROJEKTI

Plan B za Slovenijo – Pobuda za trajnostni razvoj



Umanotera je na razpisu Ministrstva za javno upravo v okviru Evropskega socialnega sklada leta 2009 pridobila sredstva za vodenje vsebinske mreže okoljskih nevladnih organizacij Plan B za Slovenijo – pobuda za trajnostni razvoj. Primarni cilj razpisa in našega projekta je podpreti dolgoročno trajnostno delovanje okoljskih NVO v Sloveniji ter okrepiti njihovo usposobljenost:

- s spodbujanjem njihove aktivne vloge v demokratičnih procesih oblikovanja politik, kakor tudi pri monitoringu izvajanja politik;
- s spodbujanjem njihovega sodelovanja in partnerstva.

Sekundarni cilj projekta je izboljšati zavedanje državljanov ter spodbuditi njihovo angažiranje v okoljsko naravnanih javnih zadevah.

V letu 2010 je Umanotera v okviru projekta izvedla naslednje aktivnosti:

- organizacija drugega dela delavnice Učinkovito sporazumevanje in javni nastop za okoljevarstvene strokovnjake, ki jo je 7. januarja v prostorih Okoljskega centra izvedla Šola retorike;
- deset razvojnih forumov:
 - TEŠ 6: slovenska prihodnost? Nova razvojna vizija Slovenije, podnebna politika EU in projekt izgradnje šestega bloka Termoelektrarne Šoštanj, 26. januar;
 - prispevek k oblikovanju trajnostne vizije prihodnosti Slovenije z naslovom Kam po krizi?, 23. februar;
 - Zelena delovna mesta - ključ izhodne strategije, 9. marec;
 - Slovenija: od energetske potratnosti do energetske učinkovitosti, 25. marec;
 - Trajnostni razvoj: med realnostjo, nerazumevanjem in vizijo, 30. marec;
 - Kje so meje rasti? Med doktrino gospodarske rasti in nosilno sposobnostjo planeta, 22. april;
 - Lokalna trajnostna samooskrbnost – anahro-

nizem iz preteklih časov ali družbeni model prihodnosti?, 4. maj in Lokalna trajnostna samooskrbnost – SWOT analiza za Slovenijo, 3. junij;

- Prihodnost kmetijstva in hrane v Sloveniji, 18. maj;

- Vzpon in padec odvisnosti od nafte.

Svet in Slovenija na razpotju: konflikt svetovnih razsežnosti ali alternativna pot kot priložnost?, 1. junij;

- Kompas razvoja in blaginje. Razvojne strategije in merjenje njihove uspešnosti: kako izmeriti blaginjo?, 15. junij;

- organizacija delavnice Pravna sredstva varstva okolja v Evropski unije - neizkoriščene poti do cilja, delavnica za nevladne organizacije in srečanje s predstavniki Direktorata za okolje Evropske komisije;
- drugo letno srečanje mreže Plan B je potekalo 23. avgusta v Ljubljani. Namen srečanja je bilo povezovanje okoljevarstvenih organizacij;
- srečanja s predstavniki Službe vlade za razvoj in evropske zadeve, s predstavniki Zavoda RS za varstvo narave, z ministrom za kmetijstvo Dejanom Židanom, z ministrom za okolje Rokom Žarničem, z ministrom za promet Patrickom Vlačičem s poslanskima skupinama (člani Odbora za okolje in prostor) SDS in SD;
- izdali smo zbornik Plan B za Slovenijo 2.0, ki je v obliki pdf dokumenta objavljen na [spletni strani](#) in izvedli zaključni razvojni forum, kjer smo zbornik predstavili. Glavni govorec na predstavitvi je bil svetovno znan okoljski mislec George Monbiot;
- izdali smo 12 številčk novic mreže Plan B za Slovenijo.

V okviru projekta Plan B za Slovenijo je bilo izvedenih 12 dogodkov in srečanj na visoki ravni: s predsednikom države dr. Danilom Turkom, predsednikom vlade Borutom Pahorjem, ministrom za zunanje zadeve Samuelom Žbogarjem, ministrom za razvoj in evropske zadeve mag. Mitjem

Gasparijem, nekdanjim in aktualnim ministrom za kmetijstvo dr. Milanom Pogačnikom in Dejanom Židanom, ministrom za okolje Rokom Žarničem, ministrom za promet dr. Patrickom Vlačičem, direktorjem Direktorata za energijo mag. Janezom Kopačem, s predstavniki Zavoda RS za varstvo narave in s predstavniki poslanskih skupin SDS in SD. Nastalo je 7 publikacij partnerskih organizacij, 90 predstavnikov nevladnih organizacij pa se je izobraževalo na strokovnih usposabljanjih.

Partnerji: Cipra Slovenija, DOPPS, Društvo Temno nebo Slovenije, Focus društvo za sonaraven razvoj, Inštitut za trajnostni razvoj, Okoljski center in Slovenski E-forum.

Viri financiranja: Ministrstvo za javno upravo in Evropski socialni sklad (podpora vsebinskim mrežam nevladnih organizacij: mreža Plan B za Slovenijo).

Spletna stran Plan B za Slovenijo:
<http://www.planbz slovenijo.si/>

Ogledalo vladi 2010, Zeleni nevladni monitor

Namen projektov *Ogledalo vladi* je ugotoviti, kakšen je razkorak med deklarativnimi predvolilnimi obljubami in zavezami ter dejanskim stanjem implementacije na področju varstva okolja in trajnostnega razvoja, z merjenjem izvajanja spodbuditi vladne organe k boljšemu izvajanju in tako manjšati implementacijski deficit ter promovirati trajnostni razvoj in vsebine, ki so predmet *Ogledala vladi*. To je bil že tretji projekt iz serije *Ogledalo vladi*, tokrat predstavljen po polovici njenega mandata.

Na osnovi prednostnih zavez RS, ki izhajajo iz zakonodaje in mednarodnih obveznosti ter Manifesta Plana B, v katerem je skupina nevladnih organizacij pred volitvami leta 2008 oblikovala svoje zahteve za trajnostno politiko, so bila izbrana 3 krovna področja:

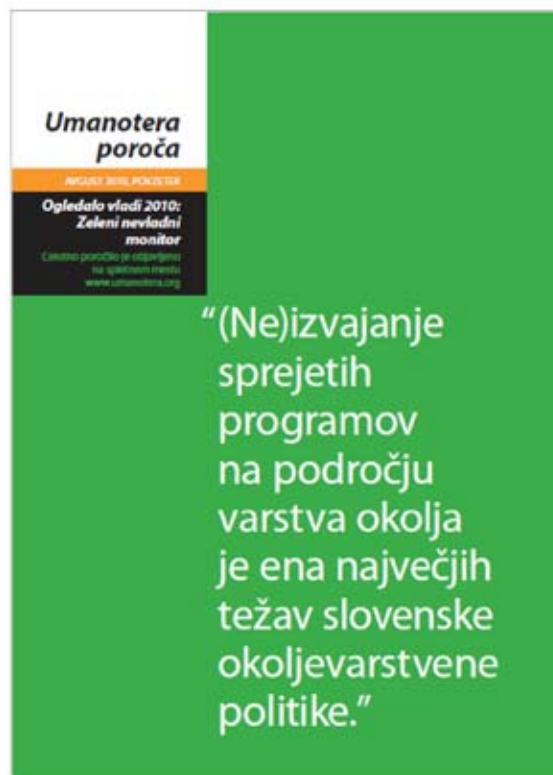
A. prehod v nizkoogljično družbo in podnebne spremembe

B. trajnostno upravljanje z naravnimi viri

C. horizontalna področja

Znotraj teh treh področij je bilo zasnovanih 14 podpodročij in 49 kazalnikov.

V prvi polovici leta 2010 je potekalo spremljanje kazalnikov, julija pa je sledil pregled rezultatov spremljanja in urejanje ter analiza rezultatov. Celotno poročilo *Ogledalo vladi 2010* je oblikovano v obliki pdf dokumenta in objavljeno na [spletni strani](#), pripravili pa smo tudi povzetek, ki je bil natisnjen v 500 izvodih.



V Okoljskem centru smo 2. septembra organizirali tiskovno konferenco, kjer smo medijem predstavili rezultate projekta. *Ogledalo vladi 2010* je bilo tudi osrednja tema razširjene septembrske seje Odbora za okolje in prostor v Državnem zboru. Odbor je poročilo ocenil kot zelo koristno in Državnemu svetu predlagal, naj ga uvrsti na dnevni red skupaj z obravnavo vladnega poročila o stanju okolja. Državni zbor je na redni seji 16. decembra obravnaval *Ogledalo vladi 2010*, ki so ga mnogi poslanci pozdravili, nekateri pa so to obravnavo celo ocenili kot zgodovinsko, saj so imeli prvič priložnost neposredne obravnave nevladnega poročila. Po razpravi je Državni zbor na predlog Odbora za okolje in prostor sprejel sklep, kjer med drugim Vladi predlaga preučitev možnosti priprave kriznega programa, v katerem naj opredeli ukrepe za vsako posamezno kritično področje z določeno časovnico.

Tiskane povzetke poročila smo po pošti poslali Vladi in ministrstvu, občinam, okoljskim

novinarjem, evropskim poslancem, evropskemu komisarju za okolje Janezu Potočniku, Skupnosti občin Slovenije, predstavništvu Evropske komisije v Sloveniji in nekaterim veleposlaništvom.

Partnerji: Cipra Slovenija, DOPPS, Focus društvo za sonaraven razvoj, Inštitut za trajnostni razvoj in Slovenski E-forum.

Viri financiranja: Trust for the Civil Society in Central and Eastern Europe (priprava indikatorjev v letu 2009), Ministrstvo za javno upravo in Evropskega socialnega sklada (podpora vsebinskim mrežam nevladnih organizacij: mreža Plan B za Slovenijo).

Poročilo Ogljedalo vladi na spletu:

<http://www.umanotera.org/index.php?node=93>

2. NIZKOOGLJIČNA DRUŽBA

Potujoča razstava SLOVENIJA, 50+ Slovenija, 50+

Rdeča nit potujoče razstave Slovenija, 50+, ki jo je Umanotera postavila v letu 2010, je opozarjanje na podnebne spremembe. Razstava je edinstvena predvsem zato, ker je prvič v Sloveniji na vizualen način predstavila pogubne posledice, ki jih bodo prinesle podnebne spremembe, če ne bomo ukrepali. Hkrati je ponudila tudi možne rešitve.

Razstava je pripravljena na 18 panojih, vsebinsko je razdeljena na dva dela. Prvi je opozorilni del, ki kaže fotografije petih prepoznavnih slovenskih vedut – Pirana, Lipice, Mure, Pohorja in Mangarta – danes in v drugi polovici tega stoletja, če ne bomo ukrepali. Ta del razstave se nadaljuje z ilustracijami družbenih pojavov, ki jih bodo prinesle podnebne spremembe. Drugi sklop razstave pa govori o tem, kakšni izzivi nas čakajo. Med drugim prikazuje tudi primere iz zgodovine, ko je človeštvo rešilo probleme, ki so se do nekega trenutka zdeli nepremagljivi.

Aktivnosti v letu 2010:

- izdelava promocijskega materiala: razglednice z motivi iz razstave in letak »Kaj lahko storim«;
- novinarska konferenca pred prvim odprtjem razstave, na kateri smo predstavili namen, cilje in ozadje projekta;

- slavnostno odprtje razstave sredi februarja 2010 v Mercator centru Šiška v Ljubljani. Razstava se je na svoji poti po Sloveniji ustavila v desetih krajih: v Ljubljani, Mariboru, Kranju,

Celju, Slovenj Gradcu, Postojni, Kopru, Murski Soboti, na Jesenicah in v Novem mestu. V večini mest smo pripravili slavnostno odprtje razstave,



Obiskovalci odprtja in vodenega ogleda razstave Slovenija, 50+ v Postojni.

glede na zanimanje tudi spremljajoče dogodke (okrogle mize, predavanja);

- predstavitev na sejmu EKO v Celju med 18. in 21. majem;
- zaključna prireditev: zadnja postaja razstave je bila znova Ljubljana, kjer je Umanotera v juliju 2010 na ploščadi pred blagovnico Maxi pripravila večjo prireditev, na kateri so se srečali znani Slovenci, ki so predstavili svoje videnje problema podnebnih sprememb in možnih rešitev;
- aktivnosti pred lokalnimi volitvami: v okviru projekta je Umanotera jeseni 2010 izdala brošuro »Župan morda ne more rešiti planeta, lahko pa vsaj začne«, ki jo je prejelo 71 županskih kandidatov in kandidatk v mestnih občinah. V brošuri je naštetih 11 ukrepov, ki so v obdobju 2010-14 na lokalni ravni realno izvedljivi. Del poslancev je tudi vprašalnik o predvolilni zavezi kandidatov za podnebno-energetsko področje. Do konca septembra smo prejeli 36 izpolnjenih vprašalnikov, na podlagi katerih smo izdelali podnebne profile županskih kandidatov in kandidatk. Delovanje izvoljenih kandidatov in kandidatk bomo spremljali ter čez štiri leta preverili, ali so dane zaveze izpolnili.

Partnerji: Zavod PIP - Regionalno stičišče nevladnih organizacij Podravja, Mestna občina Maribor,

Mariborska razvojna agencija, IRDO, VITRA Center za uravnotežen razvoj Cerknica, GZS - Območna zbornica Postojna, mladinsko združenje Brez izgovora Slovenija, Univerza na Primorskem, Fakulteta za humanistične študij, Art kino Odeon Izola, Občina Izola, Krajinski park Sečoveljske soline, Lokalna razvojna fundacija za Pomurje, Lokalna energetska agencija za Pomurje, Triglavski narodni park, Mestna občina Ljubljana.

Viri financiranja: vlade Islandije, Lihtenštajna in Norveške preko Finančnega mehanizma EGP in Norveškega finančnega mehanizma ter Poslovni sistem Mercator kot sponzor.

Spletna stran Slovenija, 50+:

<http://www.slovenija50plus.si/>

Ogljični odtis

Spremljanje ogljičnega odtisa posameznih dejavnosti ni le eno temeljnih orodij za upravljanje z izpusti toplogrednih plinov, povečanje energetske učinkovitosti in za spodbujanje rabe obnovljivih virov energije. Ogljični odtis vse bolj zanesljivo prevzema primat med mednarodno sprejetimi kriteriji za ocenjevanje solidnosti izdelkov in storitev.

Izkaz ogljičnega odtisa postaja zakonska norma, tržno orodje in standard kakovosti hkrati. Kot obvezen element ga uvajajo države, z njim se vse bolj izkazujejo podjetja, vedno pogosteje ga zahtevajo državljani in kupci.

Na Umanoteri smo v letu 2010 naredili izračune ogljičnega odtisa za naslednje naročnike: Medium, Mestna uprava MOL, Siemens Slovenija, Občina Kamnik, Kompas Design in Ameriško veleposlaništvo v Ljubljani. Izvedli smo tri predavanja o ogljičnem odtisu in tri poldnevne seminarje.

Osrednji dogodek leta je bila prva strokovna konferenca o ogljičnem odtisu v Sloveniji, ki smo jo izvedli 16. novembra 2010. Na konferenci **Ogljični odtis kot merilo uspešnosti** se je v Grand hotelu Union Business v Ljubljani zbralo okoli 100 udeležencev iz gospodarstva, javne uprave, ministrstev, izobraževalnih ustanov, občin, ipd. V prvem plenarnem delu so razpravljavci predstavili načrte Evropske unije na področju zakonodajnega urejanja ogljičnega odtisa, osnutek slovenskega podnebne zakona, dobre prakse na področju izračuna ogljičnega odtisa ter dileme in izzive pri-

hodnosti – predvsem razrešitev nejasnosti zaradi različnih metodologij in standardov za izračun ogljičnega odtisa.

Partnerja konference: Služba vlade RS za podnebne spremembe in Britansko veleposlaništvo v Ljubljani.

Sponzorji konference: Energetika.net, Medium, Telekom Slovenije, Xerox.

Povezava na strokovno konferenco Ogljični odtis kot merilo uspešnosti:

<http://www.umanotera.org/index.php?node=264>



Konferenca Ogljični odtis kot merilo uspešnosti

RITUALI Eko pisarna



RITUALI rastejo v osrednje stičišče vseh tistih organizacij in podjetij s pisarniško dejavnostjo, ki prostovoljno zmanjšujejo svoje vplive na okolje in tako izvajajo prehod v nizko ogljično družbo. Projekt vabi, vzpodbuja in združuje – podjetja in organizacije z njim prevzemajo pobudo in postajajo nosilci sprememb.

Klub Rituali

Klub Rituali združuje tista podjetja in organizacije, ki so v razumevanju in udeležanju okoljske odgovornosti korak pred drugimi. Družijo jih skupne vrednote, inovativno delovanje in prepoznavanje poslovnih priložnosti, ki izhajajo iz takšne usmeritve. Klub spodbuja sodelovanje in nenehno napredovanje, saj svojim članom zagotavlja, da bodo seznanjeni z novostmi s področja zmanjševanja vplivov na okolje iz pisarniške dejavnosti.

V letu 2010 je klub štel 14 članov: British Council, BTC, Danone, DHL Ekspres, Infotehna, Kaaita, Medium, Mestna občina Ljubljana (Oddelk za varstvo okolja), Si.mobil, Siemens Slovenija, Skupina Futura (Futura PR, Futura DDB, Innovatif), Slorest, Toyota Adria, Veleposlaništvo Velike Britanije in Severne Irske ter Vibacom.

V letu 2010 so bila izvedena štiri srečanja Kluba na naslednje teme: Zeleno komuniciranje; Zeleno partnerstvo: priložnosti in dileme; Eko papir: miti in resnice; Ekoindex: Jedro trajnostnega razvoja družbe BTC.



Srečanje Kluba Rituali – delavnica »Komuniciranje« v prostorih Future



S kolesi na srečanje Kluba Rituali v Botanični vrt

Svetovanje:

- spremljanje in svetovanje pri izvajanju akcijskih načrtov v podjetjih, kjer uvajajo Rituale kot pilotni projekt;
- svetovanje za vzpostavitev EMAS v podjetju Medium in na Oddelku za varstvo okolja MOL;
- partnerstvo v projektu natečaja "Zelena pisarna" v organizaciji Planet GV.

Certificiranje:

- izvedba presoje in podelitev certifikata po zahtevah Rituali Eko praktik (Slovenska turistična organizacija).

Izobraževanje in promocija:

- predstavitev projekta Rituali na konferenci DOP, februar 2010, Bohinjska Bistrica;
- predavanje in predstavitev projekta Rituali v Šoli za družbeno odgovornost v Ljubljani, april 2010;
- izvedba motivacijske delavnice za podjetje Danone, maj 2010;
- predstavitev koncepta Eko pisarna na dogodku XEROX – Revolucija, oktober, 2010.

Spletna stran Rituali:

www.rituali.si

Multimedijska predavanja Podnebno sporočilo

Umanotera je v sklopu promocije problematike podnebnih sprememb tudi v letu 2010 nadaljevala z multimedijskimi predavanji o podnebnih spremembah v Sloveniji. Predavanje temelji na predstavitvi Ala Gora v dokumentarnem filmu Neprijetna resnica: na izjemno slikovit in celovit način prikazuje izvire za spreminjanje podnebja ter njegove vplive na globalni in lokalni ravni. Predavanju so bili leta 2010 dodani prikazi možnih scenarijev podnebnih sprememb v Sloveniji, ki so nastali v okviru projekta Slovenija, 50+.

Partnerji: Organizatorji predavanj v lokalnih okoljih, podjetjih in organizacijah (navedeni v pregledu spodaj).

V letu 2010 je bilo skupaj izvedenih 9 predavanj v trajanju 60-90 minut:

22.1.	Fakulteta za varnostne vede	Ljubljana
29.1.	Gimnazija Bežigrad	Ljubljana
3.3.	Danone	Ljubljana
11.3.	Konferenca o družbeni odgovornosti, IRDO	Maribor
14.4.	Univerza v Kopru	Koper
11.5.	Zares	Celje
7.6.	Triglavski Narodni Park	Bled
8.6.	Krajinski park Sečoveljske soline	Sečovelje
17.11.	Občina Selnica ob Dravi	Selnica ob Dravi

Planet sprememb v rokah mladih



Projekt »Planet sprememb v rokah mladih« je nadaljevanje projekta »Planet sprememb«, ki smo ga izvedli skupaj z Mladinskim združenjem Brez izgovora. Umanotera je preko projekta predajala svoje strokovno znanje, izkušnje, vire in informacije mladim, ki so ga z metodami ozaveščanja in izobraževanja (neformalno, vrstniško izobraževanje) uspešno približali svojim vrstnikom v srednjih šolah na področju Mestne občine Ljubljana. S tem so izboljšali njihovo osveščenost o podnebnih spremembah ter jih spodbudili k prehodu v bolj trajnostno obnašanje in aktivno udejstvovanje v družbi.

Projekt se je začel z delovnim vikendom za mlade aktiviste – moderatorje vrstniškega izobraževanja, ki je potekal od 5. do 7. marca v Logatcu. Člani

Brez izgovora so opravili 16-urni tečaj javnega nastopanja ter priprave in izvedbe interaktivnih predstavitev. Tečaj je vodil Miran Moran, strokovnjak za predstavitve in javno nastopanje iz podjetja Tangens d.o.o., mag. Vida Ogorelec pa je z njimi delila znanja s področja podnebnih sprememb in načine predstavljanja podnebnih tematik.



Uvodno usposabljanje z Miranom Moranom in Vido Ogorelec

Po dogovoru z ljubljanskimi srednjimi šolami so člani Brez izgovora izvedli štiri dogodke vrstniškega izobraževanja. Prvemu, ki je potekal 21. aprila na Gimnaziji Ledina v Ljubljani (200 udeležencev), so poleg ciljne publike prisostvovali strokovnjaki s področij javnega nastopanja, podnebnih sprememb in predstavniki drugih okoljevarstvenih in mladinskih nevladnih organizacij. Sledili so še trije dogodki: 8. novembra na Gimnaziji Bežigrad (150 udeležencev), 10. novembra na Gimnaziji Šiška (95 udeležencev) in 15. novembra 2010 na Elektrotehniški in računalniški strokovni šoli in gimnaziji Ljubljana (100 udeležencev).

Partner: mladinsko združenje Brez izgovora Slovenija.

Vira financiranja: Mestna občina Ljubljana in UniCredit Banka Slovenija.

Spletna stran Planet sprememb:
<http://www.planet-sprememb.si/>

3. SOCIALNO PRAVIČNA DRUŽBA

Krilca, darila s čarobno močjo



V letu 2007 je Umanotera zasnovala in začela izvajati projekt Krilca, darila s čarobno močjo. Pripravljen je bil katalog 7 paketov daril po zgledu angleškega kataloga Good Gifts, trenutno pa katalog zajema 14 paketov oziroma skupaj 42 daril. Namen Krilca je promovirati družbeno odgovorna darila v Sloveniji in državah v razvoju ter na ta način omogočiti stalne prilive izbranim projektom na področju varovanja okolja in socialne pravičnosti, ki jih izvajajo partnerske organizacije. Vse partnerske organizacije so se uradno zavezale, da bodo denar v celoti porabile za namen darila iz projekta Krilca.

Umanotera kot nosilec projekta izvaja organizacijsko in vsebinsko vodenje projekta (izbira daril, kontakti s partnerskimi organizacijami), trženje daril (tiskana zloženka, spletna stran, promocijski dogodki, oglaševanje), obdelavo naročil in pošiljanje ter redno pripravo poročil, ki so objavljena na spletni strani. Vzdrževanje in povečevanje uspešnosti projekta Krilca ter s tem uveljavitev koncepta družbeno odgovornih daril v slovenski družbi zahteva stalno angažiranost.

Aktivnosti v letu 2010:

- priprava [angleške spletne strani](#);



Angleška spletna stran Krilca, Gifts with Magic Powers

- obdelava naročil in pošiljanje daril; v letu 2010 je bilo prodanih 1429 daril iz kataloga Krilca;
- redna priprava in objavljanje poročil o višini in namenu porabe zbranih sredstev na spletni strani;
- stalna promocija kataloga daril na dogodkih in na različnih točkah po Ljubljani (Pipistrelova Visionarna, Razvojni dnevi, Medex, 3MUHE, Čajnica,

INCO konferenca, ...);

- promocija preko spletnih strani, Facebooka, elektronske pošte, dnevnikov, revij, televizije in radia (intervjuji na POP TV, TV Pink, v Sobotni prilogi, Žurnal, ...).

Partnerji oziroma prejemniki sredstev:

Društvo za zaščito živali Ljubljana; britanska dobrodelna organizacija za zaščito ogroženih naravnih habitatov in biodiverzitete Rainforest Concern; društvo za raziskovanje in zaščito morskih sesalcev Morigenos; Društvo za človekove pravice in človeku prijazne dejavnosti Humanitas; Društvo za pomoč trpečim in bolnim Rdeči noski – klovni zdravniki; organizacija za pomoč otrokom vojnim sirotam v BiH SOS Dječije Selo; dobrodelno društvo za pomoč tibetanskemu narodu pri nenasilnem boju za svobodo Društvo za podporo Tibetu, Čebelarska zveza Slovenije, Savinjsko gozdarsko društvo Nazarje, dobrodelna organizacija iz Bangladeša Manob Sakti Unnayan Kendro (MSUK), Združenje staršev in otrok Sezam, kolumbijska nevladna organizacija La Fundacion Natura, organizacija za razminiranje območij v BiH STOP Mines in Slovensko društvo Hospic.

Spletna stran Krilca: www.krilca.si

Pravična trgovina 3MUHE



Trgovina 3MUHE je prva prodajalna v Sloveniji, ki prodaja izključno izdelke, pridelane oziroma narejene v sistemu pravične trgovine. Kupcem s pestro izbiro blaga ponuja konkretno možnost za uveljavljanje bolj humanih in trajnostno naravnanih načinov posredovanja izdelkov. 3MUHE združujejo kupce, prostovoljce in druge posameznike v spreminjanju sveta na bolje. Trgovino vodi Umanotera, medtem ko se z razvijanjem partnerskih proizvajalcev ukvarja predvsem Humanitas, društvo za človekove pravice in človeku prijazne dejavnosti.

Aktivnosti v letu 2010:

- izvedba dveh delavnic o pravični trgovini za prostovoljce, ki ju je vodil Rene Suša – v Okoljskem centru in v Društvu Zarja;
- organizacija dveh dogodkov »MUŠJA ZAJTRKOVALNICA«, gosta sta bila Eva Marn in društvo SMETUMET;

- organizacija delavnice za otroke v Kinu Šiška: 3MUHE reciklirajo, kjer smo pokazali načine izdelave glasbil iz recikliranih materialov;
- prikaz dokumentarnega filma Črno zlato v Cankarjevem Domu v okviru festivala DG;
- v okviru festivala Druga Godba smo imeli 20. maja postavljeno stojnico v Križankah;
- 28. maja smo organizirali pravično-trgovinsko karavano po Krasu: s kolesi in kombijem smo obiskali Sežano, Komen in Miren, kjer smo



Vabilo na Svetovni dan pravične trgovine



Tek trojk – PRAVIČNA TROJKA

županom in krajanom predstavili pravično trgovino;

- 8. maja smo se udeležili Teka trojk – PRAVIČNA TROJKA (Žbogar, Huč, Urbas), sledil je zajtrk v trgovini 3MUHE in pogovor z gostom, zunanjim ministrom Samuelom Žbogarjem;
- v aprilu smo s prostovoljci odšli na obisk v CTM Altromercato – ogled in predstavitev delovanja skladišča, show rooma in pisarn v Veroni;
- v trgovini 3MUHE smo organizirali delavnico bobnanja na djembe, ki jo je vodil Kashe;
- septembra sta izšli publikaciji Mini kuharski vodnik in »FT consumer's guide«.

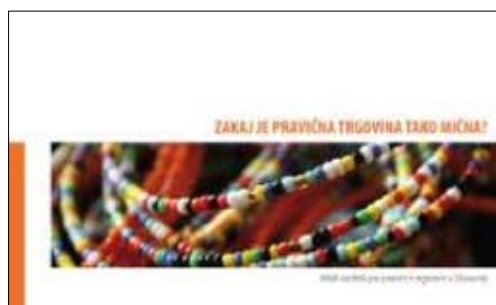
Partner: Humanitas, društvo za človekove pravice in človeku prijazne dejavnosti.

Spletna stran 3MUHE: www.3muhe.si

Projekt Enlarging FAIR

Dvoletni projekt Enlarging FAIR, ki je pod vodstvom italijanske organizacije pravične trgovine Pangea - Niente Troppo povezal pet partnerskih organizacij iz novih držav članic EU, se je zaključil meseca julija. Poleg Umanotere so pri projektu sodelovale tudi nevladne organizacije iz Madžarske, Slovaške, Češke in Malte.

Glavni namen projekta, ki ga je finančno podprla Evropska unija, je bil povečati osveščenost o globalni soodvisnosti Severa in Juga in o pomenu pravične trgovine kot alternative prosti trgovini ter okrepiti gibanje pravične trgovine v novih državah članicah. Poleg omenjenega so partnerske organizacije z izvedbo številnih skupnih dejavnosti okrepile medsebojne stike ter postavile temelje za prihodnje sodelovanje. Projekt je bil sestavljen iz treh tematskih sklopov: globalnega učenja, ozaveščanja in spodbujanja razprave o kriterijih in pravilih pravične trgovine.



V okviru zadnjega sklopa smo februarja v kraju Snežatno v Goriških Brdih organizirali mednaro-

dni seminar, ki je bil posvečen razvoju pravične trgovine v Evropi in v svetu. Seminarja se je kot govorec udeležil tudi Tomy Mathew iz Združenja za pravično trgovino iz južnoindijske pokrajine Kerala. Z namenom dviga osveščenosti o pravični trgovini smo pripravili in izdali Mali vodnik po pravični trgovini v Sloveniji z naslovom "Zakaj je pravična trgovina tako mična?" Poleg uvoda v pravično trgovino vodnik ponuja tudi številne predloge o tem, kako podpreti gibanje pravične trgovine v Sloveniji.

V okviru sklopa globalno učenje smo pripravili didaktični priročnik z gradivi z naslovom "Pravica do hrane", namenjen učiteljem osnovnih in srednjih šol. Priročnik, ki ga spremlja dokumentarni film "Semena svobode", je bil preveden iz italijanščine in prirejen za slovenski prostor.



Tomy Mathew iz Združenja za pravično trgovino iz južnoindijske pokrajine Kerala

Širjenju ideje pravične trgovine v javnosti je namenjena tudi zadnja publikacija, nastala v okviru projekta Enlarging FAIR. Gre za Mini kuharski vodnik po izdelkih pravične trgovine, ki ponuja zgodbe o izvoru kave, kakava, riža, kvinoje, trsnega sladkorja in začimb. Vsak pridelek spremlja tudi preprost recept, ki spodbuja k uporabi prehrambnih izdelkov pravične trgovine.

Partnerji: FAIRTRADE Slovakia (Slovaška), Protect the Future (Madžarska), Society for Fair Trade (Češka), Koperattiva Kummerc Gust (Malta), Agices (Italija), Altromercato (Italija), Pangea-Niente Troppo (Italija).

Odgovorni turizem

Umanotera je v letu 2010 v partnerstvu z društvom Humanitas in burkinafaškim društvom Kafuli v okviru projekta **Do trajnostnega razvoja preko odgovornega turizma in pravično-trgovinskega povezovanja v Burkina Fasu** pričela delovati na področju odgovornega turizma.

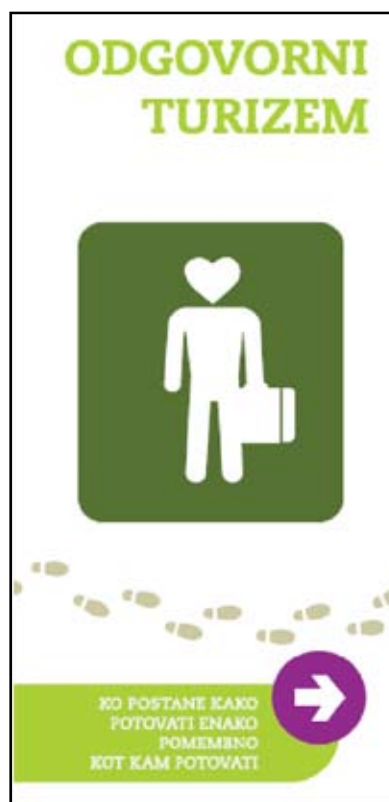
Danes je namreč turizem ena največjih in najhitreje rastočih svetovnih storitvenih industrij. Prihodek v turistični industriji se giblje okoli 600 milijard EUR letno, turistični sektor pa zaposluje 8 % svetovne delovne sile. Zaradi svoje razsežnosti turizem močno posega v naravno, kulturno in družbeno okolje ljudi in krajev po vsem svetu. Medtem ko lahko turizem pomembno prispeva k družbeno ekonomskemu razvoju, pa je pogosto tudi vzrok neenaki razdelitvi bogastva, onesnaževanju okolja, izkoriščanju delovne sile, nespoštovanju lokalnih vrednot in pretirani porabi omejenih naravnih virov, npr. vode.

Odgovorni turizem je okolju in ljudem prijaznejši odgovor na izzive sodobnega množičnega turizma in se zavezuje k:

- spoštovanju naravnega, kulturnega in družbenega okolja,
- etičnemu razvoju lokalnega gospodarstva,
- širjenju zavedanja turistov o lastnih vplivih na potovanjih.

V letu 2010 smo v okviru projekta razvili turistične aktivnosti v mestu Bobo-Dioulasso v Burkina Fasu, preko katerih se lahko turisti neposredno seznanijo z lokalnimi prebivalci, njihovim delom, življenjem in izzivi, s katerimi se soočajo. Turisti lahko izbirajo med naslednjimi aktivnostmi:

- izkušnjo tkanja iz burkinafaškega ekološkega bombaža,



- pripravo tradicionalnih lokalnih jedi,
- učenjem oblikovanja kipcev iz bronu pri lokalnih umetnikih,
- pridelavo in okušanjem svežega ekološkega manga ter predstavitvijo skrivnosti njegovega sušenja,
- razkrivanjem skrivnosti tradicionalne pridelave lokalnega piva,
- obiskom polja ekološkega bombaža in pomočjo proizvajalcev pri obiranju "belega zlata",
- spoznavanjem bogate zgodovine Burkina Fasa z učenjem osnov jezika dioula.

Pripravljena in izvedena je bila anketa Kaj si slovenski turisti želijo od potovanj in na potovanjih? Rezultati ankete so dostopni na [spletni strani](#).

V slovenskem, angleškem in francoskem jeziku smo pripravili brošure o pomenu odgovornega turizma in ponudbi v Burkina Fasu. 10. novembra, ob Svetovnem dnevu odgovornega turizma, smo na Fakulteti za turistične študije Portorož pripravili prvo slovensko razstavo odgovornega turizma.

Partnerja: Društvo Humanitas in društvo Kafuli v Burkina Fasu.

Več o projektu na spletni strani:
<http://www.umanotera.org/index.php?node=262>

Center za računalniško opismenjevanje Kafuli

Skupaj s partnersko organizacijo Kafuli v Burkina Fasu smo julija začeli izvajati projekt **Center za računalniško opismenjevanje Kafuli**, katerega namen je lokalnim prebivalcem ponuditi dostop do svetovnega spleta in zagotoviti temeljna orodja (računalnik, širokopasovna internetna povezava, tiskalnik, pomoč kvalificiranega osebja) za osnovno "digitalno" delovanje.

V centru Kafuli v drugem največjem mestu Bobo-Dioulasso so se v letu 2010 začeli izvajati brezplačni tečajji osnovnih računalniških veščin, s katerimi želimo dijakinjam in dijakom iz depriviliranih družin olajšati vstop v "digitalni prostor". Na tečajih je bilo veliko pozornosti namenjene izobraževalnemu, razvojnemu in ekonomskemu vidiku svetovnega spleta in "digitalne revolucije" ter spodbujanju tečajnikov, naj se aktivno vključijo v digitalni razvoj Afrike.

Po izobraževanju skrbnika centra smo 15. oktobra



Udeleženci računalniških tečajev v društvu Kafuli

priredili odprt javni dogodek, kjer smo lokalnim prebivalcem predstavili namen in značilnosti centra. Skrbnik Mohamed Ouedrago je obiskovalcem predstavil tehnologijo centra in možnosti, ki jih ta ponuja za boljše izobraževanje in izboljšanje gmotnega položaja. Odprtja se je udeležilo več kot 20 ljudi, predvsem srednješolcev, ki so se nato udeležili tečajev. Od odprtja naprej je računalniški center odprt tri ure na dan, med 12. in 15. uro.

Partner: društvo Kafuli v Burkina Fasu.

Vir financiranja: Ministrstvo za zunanje zadeve.

Spletna stran projekta:
<http://www.kafulinumerique.org/>

4. LOKALNO SAMOOSKRIBNA DRUŽBA

Lokalno samooskrbna družba je novo strateško področje Umanoterinega delovanja, njegova vizija je, da Slovenija do leta 2030 postane trajnostno samooskrbna družba, ki zadovoljuje svoje osnovne potrebe z lokalnimi viri (energijo, hrano, vodo in drugi naravni viri) v okviru njihove nosilne sposobnosti. S tem prispeva k zmanjšanju škodljivih vplivov na okolje ter zavarovanju tveganj v zvezi s spreminjanjem podnebja in vrhuncem svetovne naftne proizvodnje. Umanotera lokalno samooskrbo prepoznava tudi kot obetavno razvojno priložnost s temelji na trajnostnem izkoriščanju naravnih in družbenih danosti, ki lahko dolgoročno zagotovi politično suverenost države ter blaginjo in varnost državljanov in ekosistemov.

Aktivnosti v letu 2010:

- delavnica »Lokalna trajnostna samooskrbnost – anahronizem iz preteklih časov ali družbeni model prihodnosti?«, na kateri so bila kot predmet samooskrbnosti identificirana področja hrane, energije, surovin, vode, kulturnega

(biotskega in socialnega) okolja ter zraka. Predstavljen je bil model povezav med deležniki samooskrbnosti;

- delavnica »Lokalna trajnostna samooskrbnost – SWOT analiza za Slovenijo«, na kateri so udeleženci analizirali prednosti, pomanjkljivosti, priložnosti in nevarnosti za samooskrbnost Slovenije s hrano, energijo, vodo, surovinami in kulturnim okoljem;
- objava prispevka o lokalni trajnostni samooskrbnosti v zborniku Plan B za Slovenijo – Pobuda za trajnostni razvoj 2.0: Trajnostni razvoj - edina globalna strategija preživetja in ključna primerjalna prednost Slovenije. V prispevku so identificirani strateški cilji in horizontalni ter sektorski ukrepi za podporo samooskrbnosti;
- sodelovanje na pogovoru pri predsedniku države Danilu Türku o odnosu do kmetijske zemlje oziroma o strategiji in ukrepih za zaščito kmetijskih zemljišč;
- sodelovanje v javni razpravi o prihodnosti Skupne kmetijske politike EU do 2020, ki jo je vodilo Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS.

5. ODPRTA DRUŽBA

Okoljski center

V letu 2010 že tretje leto deluje Okoljski center, katerega poslanstvo je povezovanje okoljskih nevladnih organizacij kot pomembnega akterja civilne družbe. Tako izboljšujemo prepoznavnost okoljskega nevladnega sektorja doma in v tujini, dvigujemo kulturo odprtosti in prostega dostopa do okoljskih informacij ter izboljšujemo informiranost in ozaveščenost najširše javnosti o varstvu okolja in trajnostnem razvoju.

Aktivnosti Umanotere v Okoljskem centru v letu 2010:

- organizacija tiskovnih konferenc;
- sodelovanje pri rednih usklajevanjih za delovanje Okoljskega centra;
- sodelovanje pri filmskem večeru, projekciji filma Modro zlato.

Partnerji in njihova področja delovanja:

Focus društvo za sonaraven razvoj (podnebne spremembe, energetika, transport, zeleni davki), Inštitut za trajnostni razvoj (kmetijstvo, gensko spremenjeni organizmi, narava, presek ruralni in urbani prostor), Slovenski E-forum (energetika, naravni viri, ekonomski instrumenti varstva

okolja), Cipra (ohranjanje naravnega, kulturnega in življenjskega prostora Alp).

Vir financiranja: Ministrstvo za okolje in prostor (najem prostorov in delovanje Info točke).

KOMUNICIRANJE

Umanotera s svojimi ciljnim javnostmi redno komunicira ter medijski in druge javne prostore izkorišča za promocijo svojih idej, vrednot in razmišljanja. Po potrebi komunicira tudi svoje projekte in kampanje ter njihovo vsebino.

Komuniciranje z javnostmi v letu 2010 lahko razdelimo na več oblik:

- tiskovne konference (gradnja šestega bloka Termoelektrarne Šoštanj, predstavitev razstave Slovenija, 50+, predstavitev izsledkov poročila Ogljedalo vladi, predstavitev konference Ogljični odtis kot merilo uspešnosti);
- sporočila za javnost: v letu 2010 smo izdali 14 sporočil za javnost;
- elektronske novice: v letu 2010 smo izdali 45 števil novic Etc. – ekološki tedenski cirkular in 7 števil Novic mreže Plana B za Slovenijo;
- spletne strani: Umanotera, Etc., Rituali, 3MUHE, Krilca, Plan B za Slovenijo, Planet sprememb. Spletna stran www.umanotera.org beleži v letu 2010 41.000 obiskov;
- gostovanje v radijskih in televizijskih oddajah, prispevki in intervjuji v tiskanih in elektronskih medijih (POP TV, RTV Slovenija, Delo, Dnevnik, Večer ...). V povprečju je število medijskih objav Umanotere oz. njenih projektov deset objav na mesec;
- organiziranje oz. udeležba na dogodkih (organizacija 8 razvojnih forumov v okviru projekta Plan B za Slovenijo, organizacija konference Ogljični odtis kot merilo uspešnosti; sodelovanje na okroglih mizah, posvetih, forumih, predstavitev, delavnicah, ...);
- sodelovanje na sejmih (sejem nevladnih organizacij Lupa).

Velik odziv ciljnih skupin smo doživeli ob aktivnostih v povezavi z gradnjo šestega bloka Termoelektrarne Šoštanj, saj je bila Umanotera tista, ki je z organizacijo razvojnega foruma na temo TEŠ 6 odprla javno razpravo. Na ta način je bila javnost seznanjena tudi s tistimi vidiki projekta TEŠ 6, ki so bili do takrat manj omenjani.

Izjemen odziv medijev smo doživeli tudi ob predstavitvi poročila Ogledalo vladi 2010. Tako so bili na tiskovni konferenci ob predstavitvi poročila prisotni vsi pomembnejši nacionalni mediji, skupno število medijskih objav, povezanih s poročilom, je bilo prek 20. Poročilo Ogledalo vladi je Umanotera predstavila tudi na plenarnem zasedanju Državnega zbora.

Socialna omrežja



Umanotera bi se s svojim poslanstvom rada dotaknila čim širše množice ljudi. V ta namen redno objavljamo na svojih profilih na Facebooku in Twitterju, spremljamo odziv na objave in po potrebi sooblikujemo debato. Spletna skupnost Facebook šteje približno 600 članov in se stalno širi, na Twitterju imamo približno 180 sledilcev, tudi njihovo število narašča.

Etc. ekološki tedenski cirkular



Novice Etc. – ekološki tedenski cirkular, ki jih že od leta 2001 pripravlja in objavlja Umanotera, so tedenski izbor aktualnih in relevantnih informacij iz področja trajnostnega razvoja, prehoda v nizkoogljično družbo ter varovanja okolja in narave. V novicah spremljamo dogajanje na posameznih okoljskih področjih (varstvo vode in zraka, podnebne spremembe, biotska raznovrstnost, kemikalije, odpadki, onesnaževanje, kmetijstvo, energetika, gensko spremenjeni organizmi, ...) in na posameznih vsebinah (trendi v Sloveniji in tujini, spremembe zakonodaje, dobre prakse, inovacije, analize, ...).

Kakovostne informacije in dobri zgledi so ogledalo in gibalno gospodarskega, kulturnega, političnega, družbenega, narodovega in osebnega napredka. S prispevki na temo ozaveščenega in trajnostnega bivanja novice Etc. odpirajo vprašanja, ki so izjemno pomembna in se dotikajo prihodnosti slovenske družbe v celoti. Novice Etc. informirajo, navdihujejo in spodbujajo na poti trajnostnega razvoja in prehoda v nizkoogljično družbo.

Novice Etc. izhajajo tedensko ob torkih. Bralci povzetek novic prejmejo prek elektronske pošte, celotne vsebine pa preberejo na spletnem portalu, kjer so jim na voljo viri za dodatne informacije. Bralci lahko tudi aktivno sodelujejo pri nastajanju vsebine posamezne izdaje novic. Baza prejemnikov novic, ki jo sproti ažuriramo, je ob koncu leta 2010 obsegala 1270 naslovov.

V letu 2010 smo izdali 45 števil, od zaporedne številke 394 do 439. V povprečju obsega posamezna številka e-novic 16 avtorskih strani. Redne rubrike: novice s področja varstva okolja in narave iz sveta in EU, novice iz Slovenije, razpisi, akcije, publikacije in spletne strani ter napovednik iz Slovenije in sveta.

Glavni viri informacij: dnevne novice ENDS Europe DAILY, dnevne novice Environmental Leader, Slovenska tiskovna agencija, Evropski okoljski urad (EEB), Evropska komisija, Nanoforum newsletter, Sustainable Mobility News, Obvestila IRC, Glasilo alpMedia, Tomorrow, REC Bulletin, Environmental Journalists, Wuppertal Institut News, BBC, Reuters, The Guardian, The Times, Nature News, različne elektronske liste novic in okoljske publikacije, informacije za javnost Ministrstva za okolje, prostor in energijo.

Spletna stran Etc. ekološki tedenski cirkular:

www.umanotera.org/etc

SVETILNIK: MANAGEMENT ORGANIZACIJE

Skrb za okolje – Okoljska politika Umanotere

Na osnovi okoljske izjave, ki jo je sprejela uprava, je Umanotera v letu 2008 oblikovala Okoljsko politiko Umanotere, kjer so zastavljeni cilji in je tudi natančno opisan sistem ravnanja z okoljem na različnih področjih.

Tako se Umanotera v svojih dejavnostih zavezuje za:

- zmanjšanje porabe energije (iz neobnovljivih in obnovljivih virov);
- stalno zmanjševanje porabe fosilnih goriv;
- način uporabe prevoznih sredstev, tako da bo prispevek Umanotere k izpustom toplogrednih plinov čim manjši;
- ločevanje odpadkov, spodbujanje za ponovno uporabo, recikliranje in kompostiranje, kjer je to mogoče ter za sodelovanje z dobavitelji, da bi se približali cilju ničelne proizvodnje odpadkov;
- nabavo izdelkov in izbiro dobaviteljev, podizvajalcev in ostalih partnerjev pri izvajanju Umanoterinih dejavnosti, ki ustrezajo strogim okoljskim kriterijem, skladno s cilji Umanoterinih kampanj;
- sistematično ozaveščanje in izobraževanje zaposlenih, predvsem novo-zaposlenih o okoljskih temah in učinkih njihovih dejavnosti ter spodbujanje njihovega sodelovanja pri izvajanju okoljske politike.

Kot kratkoročni cilj si Umanotera zastavlja toplogredno nevtralnost do leta 2010, dolgoročno – do leta 2020 – pa energetske samozadostnost.

Okoljska politika Umanotere je objavljena tudi na [spletni strani](#).

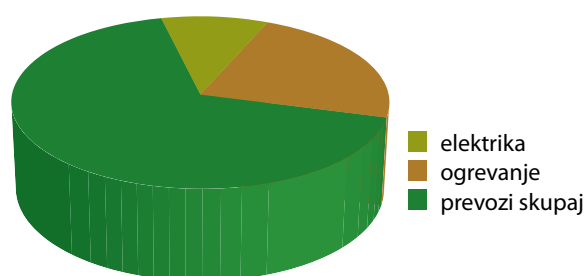
Izračun ogljičnega odtisa Umanotere za 2010 za pisarno na Trubarjevi 50:

	2009	2010
VIR	ton CO2	ton CO2
Elektrika	1,24	0,8
Ogrevanje*	1,90	1,9
Prevozi		
prevozi na delo	0,61	0,98
službeni prevozi - avto	2,00	0,74
službeni prevozi - letalo	0,93	3,74
službeni prevozi vlak	0,36	0,14
Prevozi skupaj	3,93	5,6
SKUPAJ	7,07	8,4

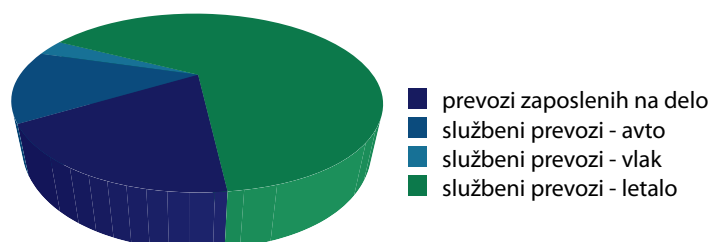
*ocena

	2009	2010
Skupaj ogljični odtis za organizacijo	7,07 t CO2/leto	8,4 t CO2/leto
Ogljični odtis na zaposlenega	1,18 t CO2/leto	1,4 t CO2/leto
Ogljični odtis na m2 pisarne	0,084 t CO2/leto	0,1 t CO2/leto

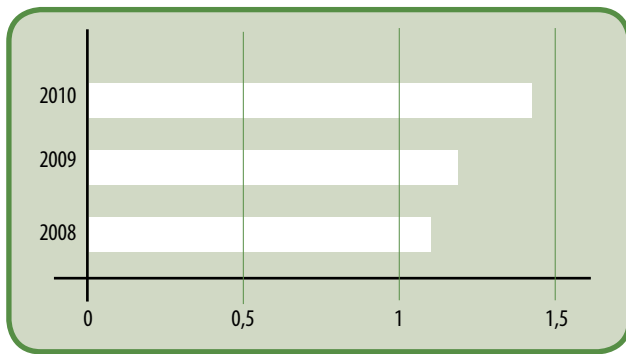
Ogljični odtis Umanotera 2010
(delež izpustov)



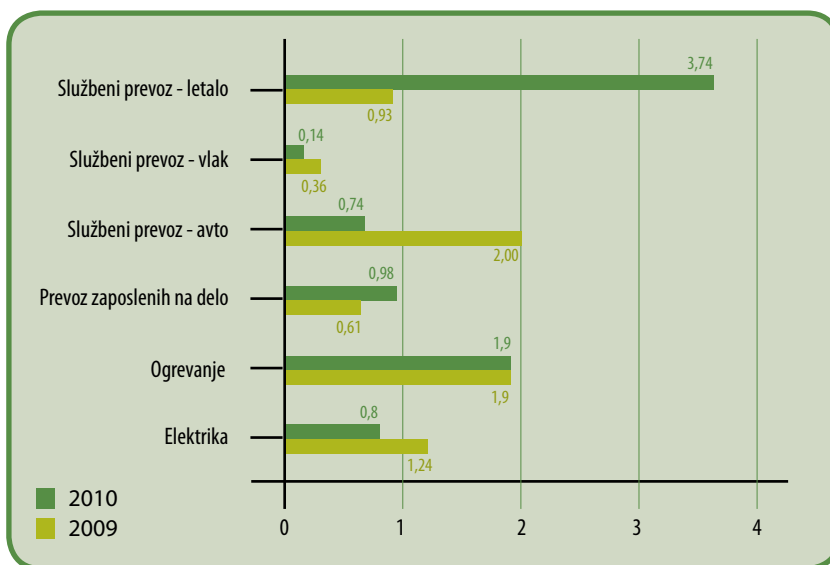
Ogljični odtis Umanotera 2010
(delež izpustov iz prevoza)



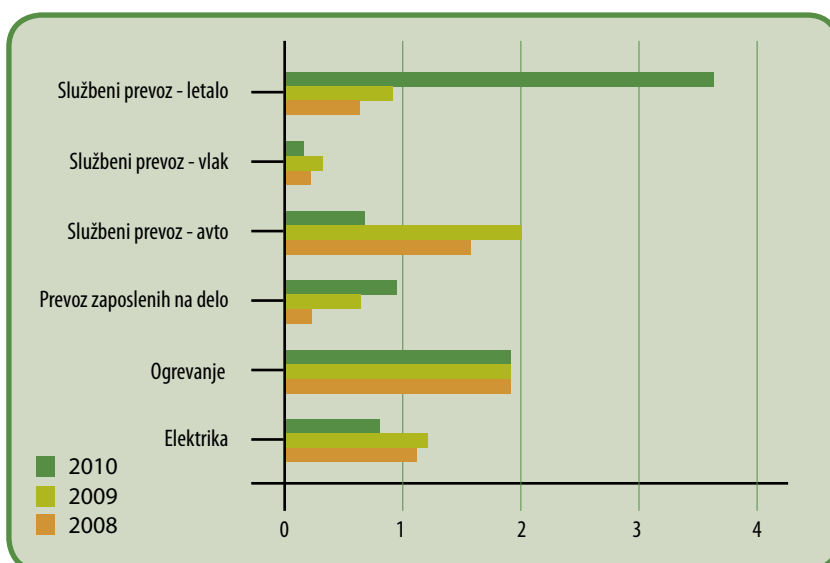
**Primerjava ogljičnih odtisov
(t CO₂ / zaposlenega / leto)**



**Ogljični odtis Umanotere po virih emisij
(t CO₂ / leto)**



**Ogljični odtis Umanotere po virih emisij
(t CO₂ / leto)**



Umanotera že tretje leto meri svoj ogljični odtis iz dejavnosti na Trubarjevi 50 z namenom, da bi določili najpomembnejše vire izpustov toplogrednih plinov, načrtovali ukrepe za spremljanje izpustov ter njihovo zmanjševanje. Hkrati izračun omogoča primerjave z drugimi pisarniškimi dejavnostmi.

V izračunu za leto 2010 so upoštevani neposredni izpusti zaradi ogrevanja prostorov, posredni izpusti zaradi porabe električne energije, prevozov zaposlenih na delo in službenih prevozov ter porabe papirja v letu 2010. Izračun velja za zaposlene na lokaciji pisarne Umanotere, na Trubarjevi 50 v Ljubljani.

Največji vir emisije CO₂ so prevozi (njihova vrednost znaša 67 % vseh emisij), sledijo izpusti iz ogrevanja zgradbe (23 %) in iz porabe električne energije (10 %). Ogljični odtis iz porabe papirja (1 %) je dober kazalnik okoljske kulture organizacije in kaže na visoko okoljsko ozaveščenost zaposlenih v Umanoteri.

V primerjavi z letom 2009 se je skupni ogljični odtis Umanotere v letu 2010 povečal za 15 %, večinoma zaradi letalskih letov na dolge razdalje, ki so bili opravljeni na posameznih projektih. Ogljični odtis iz prevoza z letalom se je povečal kar za 4-krat. Službeni prevozi z avtom so se v letu 2010 zmanjšali glede na leto 2009 kar za trikrat. Daljše letalske poti so posledica dejavnosti Umanotere na različnih mednarodnih projektih ter izobraževanj zaposlenih v tujini v letu 2010.

Na področju porabe elektrike je Umanotera preseгла zastavljen cilj 10% znižanja iz leta 2009; ogljični odtis iz elektrike je v letu 2010 kar za 35 % manjši kot v letu 2009.

Primerjava – benchmarking

Numerične vrednosti kazalnikov dobijo svoj pomen ob primerjavi s podatki organizacij sorodnih oz. primerljivih dejavnosti. V spodnji tabeli je prikazana primerjava vrednosti Umanotere z dvema organizacijama pisarniške dejavnosti in sicer z Oddelkom za varstvo okolja - MOL in Ministrstvom za zunanje zadeve. Umanotera ima na vseh področjih merjenja najmanjše vrednosti ogljičnega odtisa, kar dokazuje, da zaposleni spoštujemo okoljsko politiko Umanotere in izvajamo ukrepe za posamezna področja varovanja okolja.

Izziv za leto 2011 nam predstavlja predvsem zmanjševanje ogljičnega odtisa iz vira službenih prevozov in prevozov zaposlenih na delo. Zaposleni bomo še naprej spoštovali okoljsko politiko Umanotere in ukrepe za posamezna področja varovanja okolja.

	MZZ*	MOL OVO**	Umanotera
Elektrika (EEO + hlajenje) t CO ₂ /osebo/leto	1,8	0,44	0,13
Ogrevanje t CO ₂ /osebo/leto	0,8	0,71	0,32
Papir listov/osebo/dan	60	37	5,6
Prevozi listov/osebo/leto	4,76	1,1	0,93
Skupaj – ogljični odtis t CO ₂ /zaposlenega/leto	7,66	2,42	1,4
*MZZ (2008)			
**MOL OVO (2009)			

Sistem kakovosti

V letu 2008 smo v Umanoteri začeli uvajati sistem kakovosti po metodi Pqasso (Practical Quality Assurance System for Small Organisations). To je bila priložnost, da smo pogledali na delovanje Umanotere kot organizem in si ustvarili celovito sliko delovanja. Hkrati smo tudi prepoznali tiste stvari, ki jih že počnemo dobro in tiste šibke točke, ki jih je potrebno okrepiti.

V letu 2010 smo izvajali nekatere aktivnosti, ki zagotavljajo nemoteno delovanje po sistemu kakovosti, in sicer po področjih, ki jih standard kakovosti vsebuje:

1. načrtovanje
2. učinkovito in odgovorno vodenje
3. management znotraj organizacije
4. odnosi z uporabniki, kupci in deležniki
5. zaposleni in prostovoljci
6. izobraževanje in razvoj
7. vodenje financ
8. vodenje virov
9. vodenje dejavnosti
10. mreženje in partnerstva
11. spremljanje, vrednotenje in poročila

Razvoj zaposlenih in skrb zanje

Umanotera razvoj zaposlenih in skrb zanje uvršča med eno od prioritiet v sklopu kakovosti organizacije. Svojim sodelavcem zagotavlja prijetno delovno vzdušje, ki temelji na medsebojnem spoštovanju ter soodločanju in soodgovornosti.

V letnih razgovorih vodstvo z zaposlenimi pregleda uspehe in priložnosti za izboljšave zaposlenih in vodstva, načrte dela in potrebe ter želje po usposabljanjih. S priložnostmi za izobraževanja in usposabljanja Umanotera zaposlene podpira v njihovem osebnem in strokovnem razvoju. Gre za mlad in ustvarjalen kolektiv, ki v prihodnosti želi razvijati obstoječa, pa tudi nova področja dela. Z usmeritvijo na specializacijo za posamezna področja želimo zagotoviti dolgoročno rast in razvoj Umanotere ter stabilnost njenega delovanja.

10. in 11. septembra smo organizirali dvodnevno ekskurzijo v Čadrg, kjer smo si zaposlene in predsednica uprave ogledale trajnostni razvoj v praksi: se seznanile z delovanjem lokalne sirarne in Eko kmetije Lovrč, kjer smo tudi prenočile in poskusile nekaj domačih dobrot. Srečanje je bilo obenem namenjeno tudi strateški delavnici, ki nam je v navdihujočem okolju pomagala razrešiti marsikatero dilemo.



Gasilska slika na razgledni točki nad Čadrgom

V letu 2010 smo se udeležili številnih izobraževanj.

Najpomembnejša so bila naslednja usposabljanja:

- dvotedenski študijski obisk Young Leaders Dialogue with America, ki se ga je v ZDA na temo podnebnih sprememb in okolja udeležila Gaja Breclj;
- tridnevno izobraževanje Climate campaigners programme, ki se ga je v Varšavi udeležila Nina Tome;
- tridnevna delavnica in konferenca Carbon Neutrallity, ki se je je v Londonu udeležila Špela Kern;
- konference Ogljični odtis, ki jo je organizirala Umanotera, so se udeležile vse zaposlene;
- konference Glas znanosti: komuniciranje podnebnih sprememb, ki jo je na GZS organiziral British Council, so se udeležile skoraj vse zaposlene;
- Oblikovanje pisnih sporočil, ki ga je za zaposlene pripravil Igor Medjugorac iz Rdečega oblaka;
- Podajanje in prejemanje kritike in pohvale, ki ga je za zaposlene pripravil Robert Kržišnik, Humus d.o.o.

FINANČNO POROČILO

Potrdijo se doseženi prihodki v vrednosti 451.569 EUR, odhodki v vrednosti 498.259 EUR ter presežek odhodkov nad prihodki 46.690 EUR.

Prihodki od poslovanja	451.449
Prihodki iz financiranja	120
Izredni prihodki	0
Celotni prihodki leta	451.569
Nabavna vrednost prodanega blaga	95.274
Stroški materiala	12.640
Stroški storitev	181.038
Stroški amortizacije	1.766
Stroški dela	137.004
Odhodki financiranja	31
Dane donacije	61.125
Drugi stroški (odpisi)	9.381
Stroški leta	498.259
Presežek prihodkov nad odhodki	-46.690

Razlaga:

RAČUNOVODSKO POROČILO ZA LETO 2010

I. STANJE SREDSTEV IN VIROV NA DAN 31.12.2010

1. Neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva

Družba ima v lasti osnovna sredstva v skupni revalorizirani nabavni vrednosti 3.198 EUR. Odpisanost osnovnih sredstev je 90%. Osnovna sredstva so posamično amortizirana po enakomerni časovni metodi. V letu 2010 ni bila opravljena revalorizacija. Med letom so bili opravljeni nakupi osnovnih sredstev v višini 3.767 EUR.

2. Dolgoročna finančna naložba

Ni dolgoročnih finančnih naložb.

3. Denarna sredstva in kratkoročne terjatve

Stanje denarnih sredstev in terjatev na dan 31.12.2010 v bilanci stanja je 71.316 EUR. Denarna sredstva na poslovnem računu v vrednosti 64.666,06 EUR so enaka stanju na bančnem iz-

pisku dne 31.12.2010.

Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev v skupni vrednosti 35.867,04 EUR so odprte terjatve iz naslova prodaje blaga in storitev.

Terjatve iz naslova plačila obresti znašajo 4,94 EUR. Terjatve za vstopni DDV na presečni datum 31.12.2010 znašajo 191,49 EUR (računi prejeti v januarju 2011).

Dana posojila v višini 100,00 EUR, ter kratkoročno odloženi stroški v višini 149,23 EUR (račun prejet v letu 2010, vendar se nanaša na strošek leta 2011).

4. Kratkoročne obveznosti

Obveznosti v vrednosti 115.886 EUR so sestavljene iz:

Obveznosti do dobaviteljev	68.449 EUR
Obveznosti do delavcev - čiste plače	0 EUR
Prispevki in davki od plač ter DDV	820,57 EUR
Obveznosti do delavcev - prevoz in prehrana	0 EUR
Obveznost za izplačilo donacij za leto 2010	21.617 EUR
Prejeto posojilo	25.000 EUR
Kratkoročno odloženi prihodki 2010	34.077 EUR

Odprte obveznosti konec leta do dobaviteljev, ki bodo poravnane v prvih mesecih leta 2011. Obveznosti za izplačilo donacij poravnane v začetku leta 2011, DDV poravnani do konca januarja 2011, kot je zakonski rok za plačilo.

V letu 2010 je pravna oseba obračunala izstopni DDV od prodaje blaga in storitev v vrednosti 28.381 EUR ter obračunala vstopni DDV od prejetih računov v vrednosti 28.572 EUR.

Izplačano je bilo za 13.341 EUR neto avtorskih honorarjev.

Konec leta 2010 so bili oblikovani kratkoročno odloženi prihodki v vrednosti 34.077 EUR. Prihodki so bili odloženi na podlagi sklepa za projekte, ki bodo izvedeni v letu 2011.

5. Kapital in poslovni izid prenesen v naslednje leto

Kapital Umanotere je sestavljen iz trajnih vlog domačih oseb v vrednosti 1.335,34 EUR ter obračunane revalorizacije osnovnih sredstev v

vrednosti 482,86 EUR.

Presežek odhodkov v vrednosti 18.054 EUR je sestavljen iz presežkov prihodkov preteklih let in presežka odhodkov poslovnega leta.

II. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV

V letu 2010 je bilo doseženo 451.569,28 EUR prihodkov in 498.259,13 EUR odhodkov. V primerjavi s preteklim letom je bilo doseženo za 24,90 % več prihodkov in za 29,26 % več odhodkov.

Po davčni bilanci pravna oseba nima ugotovljene obveznosti za davek na dobiček.

III. ZAPOSLENI

V letu 2010, je bilo redno zaposlenih povprečno 6,28 delavcev (preračunano iz ur). Izplačana je bila povprečna mesečna bruto plača na delavca v vrednosti 1.339,26 EUR.

Finančno poročilo je bilo potrjeno na seji uprave 14.3.2011.