



---

# Mercator za okolje in ljudi

mag. **Barbara Stegel**, direktorica sektorja odnosov z javnostmi

---



## *Trajnostna trgovina kot strategija*

---

Z upoštevanjem **načel trajnostne trgovine** v Skupini Mercator delujemo kot družbeno odgovorno podjetje:

- zagotavljamo trajnostne aktivnosti znotraj naših **internih procesov** in
- spodbujamo naše **dobavitelje** k trajnostni proizvodnji in **kupce** k trajnostni potrošnji





## *Sistem ravnanja z okoljem – ISO 14001*

---

V Mercatorju obvladujemo in zmanjšujemo vplive svojih dejavnosti na naravno okolje.

Da bi svoja prizadevanja lažje dosegli, smo **vzpostavili sistem ravnanja z okoljem** v skladu z zahtevami mednarodnega standarda ISO 14001.



Mercator, d.d. je **edino trgovsko podjetje** na debelo in drobno z izdelki široke potrošnje v Sloveniji, **ki ima certifikat ISO 14001.**



## *Okoljski vidiki dejavnosti (2009 glede na 2007)*

---

### 1. ODLIČNO SPELJANE TRANSPORTNE POTI: pridobljen status Pooblaščenega gospodarskega subjekta (AEO) program akreditacij, ki velja za celotno Evropsko skupnost.

- 10% manjše število prevoženih kilometrov
  - 12% boljša izraba tovornih vozil
  - 18% manj tedenskih dostav
  - 3.000.000 manj prevoženih kilometrov opazno manj izpustov in drugih okoljskih stroškov
- 
- ✓ uporaba okolju prijaznih transportnih tehnologij
  - ✓ optimizacija transportnih poti in urnikov dostave
  - ✓ obvladovanje povratne logistike
  - ✓ sodelovanje v shemah odpadnih materialov in shemah reciklaže
  - ✓ načrtovana reinženiring in optimizacija procesov
  - ✓ uporaba okolju prijaznih motorjev z možnostjo uporabe alternativnih goriv
  - ✓ povratna logistika kot del distribucijske





## *Okoljski vidiki dejavnosti*

---

### 2. PREMIŠLJENO NAČRTOVANJE IN GRADNJA STAVB

- energetsko učinkovito načrtovanje in gradnja trgovskih objektov
- maksimalno izkoriščanje razpoložljive dnevne svetlobe
- zmanjševanje toplotnih izgub z dobro izolacijo
- optimizacija porabe s centralnim nadzorovanjem delovanja sistemov v zgradbah
- vključevanje pametnih rešitev, kot so talno ogrevanje in hlajenje ter izpodrivno prezračevanje





## Okoljski vidiki dejavnosti

---

- Vzpostavili smo sistem ravnanja z **odpadnimi baterijami in akumulatorji**
- Za **18%** smo **zmanjšali** število porabljenih **brezplačnih** blagajniških vrečk in za **15%** večjih **plačljivih** vrečk ter posledično količino naravnih surovin

- Uporabljamo **povratne transportne embalaže** program Sadje in zelenjava



- **Letno ločeno zberemo:**

- 12.100 ton odpadne embalaže
- 194 ton odpadne električne in elektronske opreme
- 3.900 ton bioloških odpadkov





## *Odnos do kupcev in okolja*

---

- **Podpiramo lokalno ponudbo** – našemu potrošniku želimo ponuditi izdelke, ki so mu blizu po okusu in vonju – želimo si, da bi naši kupci izbirali med kakovostnimi domačimi izdelki



- **Iniciativa za povečanje domače pridelave svežega sadja in zelenjave** – pozvali smo obstoječe slovenske pridelovalce, združenja in zadruge, naj zagotovijo zadostne količine domačega sadja in zelenjave, ter jim namenili več prostora na naših policah





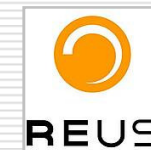
## Trajnostno naravnani ponudba in storitev

---

### Okolju prijazna ponudba



### Okolju prijazen sosed







## Kako naprej?

### Razvoj trajnostnih izdelkov:

Podjetja moramo s svojimi dobavitelji tesno sodelovati pri:

- Oblikovanju izdelka,
- proizvodnji izdelka,
- izbiri embalaže in
- načinu transporta in dostave.



### Razvoj ponudbe trajnostnih storitev:

Poskusni pilotski projekt električnih skuterjev



Energija		gorenje	
Proizvajalec		Model	WA 26 S
Model			
Boj učinkovit	A		
	B		
	C		
	D		
	E		
	F		
	G		
Marij učinkovit			
Poraba energije (kWh)			0,85
Učinek pranja			
A: boljši : G: slabši			A
Učinek očiščanja			
A: boljši : G: slabši			A
Hitrost centrifugiranja (obor/min)			1600
Zmogljivost (oborbat) (kg)			5
Poraba vode (l)			46
Hrup: pranje (dB(A))			49
Hrup: centrifugiranje (dB(A))			68
Če ste posebej zainteresirani za podrobnejše informacije, si lahko ogledate informacije na spletni strani proizvajalca.			
NORMA EN 60456			
Šifra proizvoda: WA 26 S			



## *Velik trgovec, veliki učinki*

---

Mercator, d.d. kot največji trgovec v Sloveniji ima velik vpliv na naravno okolje.

Z vsemi aktivnostmi, ki jih v Mercator, d.d. usmerjamo v trajnostni razvoj, **pomembno vplivamo tako na naše poslovne partnerje kot kupce** in njihov pozitiven odnos do okolja.

Kot največji domači trgovec in eden najsodobnejših trgovcev v regiji je Mercator, d.d. **nosilec pozitivnih sprememb tudi na okoljskem področju.**





---

**Hvala za pozornost!**