

Umanotera in Fakulteta za dizajn vas
v ponedeljek, 14. oktobra 2013, ob 18. uri vabita na

odprtje razstave Umanoterina znamka

in

okroglo mizo Ekodizajn: kaj traja dlje, izdelek ali navdušenje potrošnika?

v Okoljski center, Trubarjeva 50, Ljubljana

V letu 2015 Umanotera, slovenska fundacija za trajnostni razvoj, praznuje 20 let. Ob tej priložnosti so študentje drugega letnika fakultete za dizajn pod mentorstvom Darje Brečko Poženel pripravili predloge za priložnostno znamko (ki smo jo tudi prijavi Pošti Slovenije kot eno od možnosti za uradno znamko), znamke pa bomo razstavili v Okoljskem centru na Trubarjevi 50, kjer sicer tudi domuje Umanotera, med 14. in 18. oktobrom. Izpostavili bomo tudi tri najboljše in zmagovalca po mnenju strokovne žirije. Prav tako pa bomo priložnost izkoristili za predstavitev nove celostne grafične podobe Umanotere.

Odprtje razstave bomo popestrili z okroglo mizo, kjer bomo iskali odgovore na vprašanja:

Kaj sploh je ekodizajn?

Komu je namenjen?

Kakšno mesto zaseda v industriji?

Kje smo Slovenci na tem področju?

Kje so naše priložnosti?

In kako potrošniki ta trud sploh prepoznajo?

Pri tem nam bodo pomagali naši gostje:

Saša Mächtig, profesor industrijskega oblikovanja, arhitekt in dizajner

Matej Feguš, lastnik podjetja Donar

Gaja Meznarič Osole, magistra systemskega oblikovanja

Vida Ogorelec, direktorica Umanotere

VLJUDNO VABLJENI!

Več informacij:

Iva Gruden, iva@umanotera.org,

m: 041/878-959

t: 01/439-71-00