



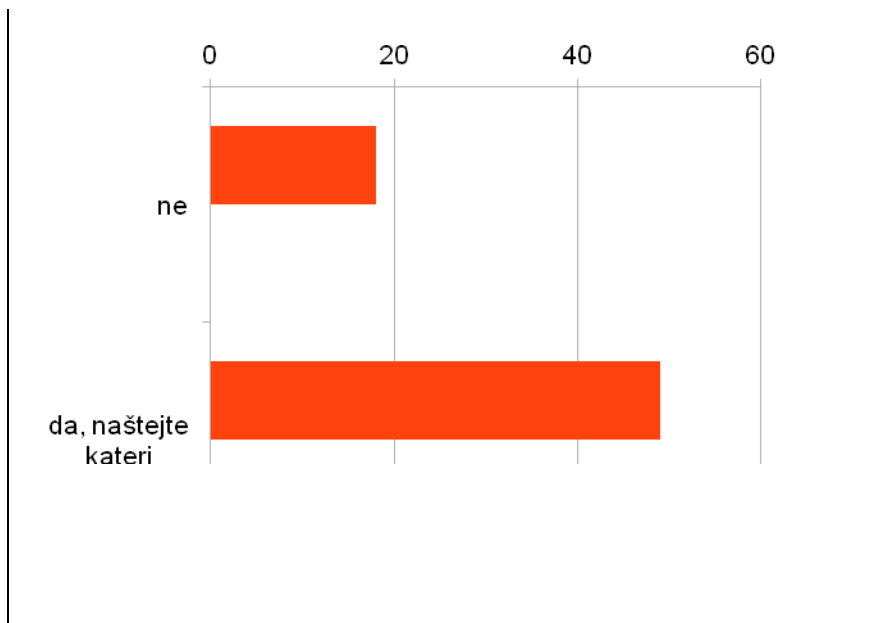
Analiza ankete za organizatorje športnih dogodkov

Področje športa je pomembno za vsako družbo in je tudi način za doseganje trajnostnosti. Z namenom čim bolj realno oceniti situacijo glede delovanja organizatorjev športnih dogodkov v Sloveniji smo v okviru projekta Čista zmaga pripravili kratko anonimno anketo. Podatke smo uporabili za namen analize stanja na področju poznavanja trajnostnih elementov v kontekstu organizacije športnih dogodkov.

Anketo je v obdobju enega meseca (25. februar – 25. marec 2013) rešilo 69 respondentov, odgovarjali so preko spleta. Anketa je bila poslana športnim društvom, zvezam, podjetjem, javnim institucijam – vsem, ki se ukvarjajo z organizacijo športnih dogodkov. Anketo smo pripravili po slabem letu izvajanja projekta Čista zmaga, kar pomeni, da so jim informacije o pomembnosti teh tem tekom projekta že bile posredovane. Rezultati kažejo na stanje med slovenskimi organizatorji in na njihove potrebe (glede trajnostnega vidika športnih prireditev), ki jih – glede na rezultate – športni sektor v tem trenutku ne zadovoljuje.

Anketa je del projekta Čista zmaga, trajnostni športni dogodki, katerega cilj je prispevati k uveljavitvi principov trajnostnega razvoja v slovenski družbi preko športnih dogodkov in njihovih deležnikov. Trajnostne prakse pri organizaciji športnih dogodkov prispevajo k zmanjševanju podnebnih sprememb, k ohranjanju biotske raznovrstnosti, trajnostni mobilnosti, lokalni proizvodnji in potrošnji, energetske učinkovitosti, varovanju naravnih virov in zavarovanih območij, učinkoviti rabi vode, ohranjanju naravne in kulturne dediščine, zmanjšanju količine odpadkov, boljšemu zdravju, vključevanju in podpori lokalnih skupnosti in večji konkurenčnosti podjetij. Projekt izvaja Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj.

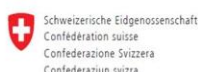
1. Ali veste, kateri so vplivi športnih dogodkov na okolje in družbo?



Tisti, ki so odgovorili z DA:

- da , zdravje splošno počutje prebivalcev
- večja skrb za izgled okolice prireditvev, spodbujanje zanimanja za športno udejstvovanje
- promocija, druženje
- tek
- prepoznavnost, spodbujanje športnega duha, rekreacije
- zabava, motivacija za lastno telesno aktivnost, družabno življenje, izživljanje, sproščanje strasti in nasilja
- socializacija, spoznavanje novih športnih vsebin
- smeti, hrup
- vplivov je ogromno: vzpodbujanje k športni dejavnosti, večja aktivnost prebivalstva, razni socialni vplivi, infrastrukturne spremembe...
- zdravo prebivalstvo, socializacija
- onesnaževanje, promet, huliganstvo, vandalizem, radost, gospodarski doprinos (gostinstvo, turizem , marketing,...), infrastruktura,...
- socialni, ekonomski, razvojni
- onesnaževanje zraka-povečane in koncentrirane emisije, ...
- mobilnost, energija, potrošnja, energija
- spodbujanje k zdravemu načinu, druženje, zabava, onesnaženje
- da - socializacija, zdravo preživljanje prostega časa ampak tudi onesnaževanje idr.
- združevanje, pripadnost, pozitivnost
- zdravstveni (redna vadba), socialni (druženje), pedagoški
- ozaveščanje o gibanju, spodbujanje narodne zavesti,..
- druženje, dobiček, izpusti v prometu, škodljivi vplivi zasneževanja
- promocija, druženje,...
- več prometa, več smeti..
- dosti

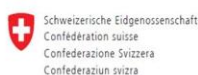
Swiss Contribution



Projekt je podprt z donacijo Švice v okviru Švicarskega prispevka razširjeni Evropski uniji.

- Športni dogodki, ki se trenutno odvijajo na slovenskih tleh (razen nekaj izjem) imajo negativen učinek na okolje in družbo saj je temelj vseh dejavnosti "dobiček", "postavljati materialne dobrine pred človeka", oprema je pomembnejša od dejavnosti, itd itd. možnosti sprememb je veliko a na žalost so ljudje, ki imajo VELJAVO tudi sami padli v konsumizem v športu.
- večja aktivnost državljanov, manj stroškov zaradi bolezni, večja učinkovitost, strpnost, ,...
- obremenitev z odpadki, svetlobnimi in zvočnimi efekti
- onesnaženje vode, okolja - odpadki, poraba energije
- onesnaženje zraka, gneča, ostanki smeti
- onesnaževanje, velika poraba energentov, zdrava prehrana,...
- kulturni, socialni..itd.
- druženje, posledično povečanje ukvarjanja s športom
- odpadki, prevozi, nova infrastruktura, raba energije,
- promocija športa, športnikov, kraja, objekta,...širjenje zavesti o aktivnem življenju, motivacija, navdih,... neg: dodatno onesnaževanje (več vozil), hrup, pijančevanje...
- Družabnost, socializacija, zdravje
- družba skozi šport krepi socialno in zdravstveno komponento, medtem ko okolje večinoma to plača.
- trajnostni
- kratkoročni, dolgoročni, direktni in posredni (onesnaževanje, material, viri in energija, odpadki, ekosistem, ljudje, hrup in motnje, zdravje in varnost)
- druženje, sprostitev, vpliv na zdravje, spremljajoče dejavnosti, kot so turizem, trgovina, oglaševanje, ozaveščanje o okolju, pozitiven okoljski vpliv
- promocija, druženje, prepoznavnost, prostovoljstvo,...
- da
- druženje, sprostitev, večje zanimanje otrok in mladih za določeno športno panogo
- pretirana uporaba plastenk, kozarcev..., uničenje terena, onesnaženje okolja, hrup...
- odpadki, poraba vseh vrst energentov, vode
- druženje, zdravje, aktivnost, zavedanje sebe, zavedanje družbe.....
- razvija se šport, turizem in druženje
- pozitivni: spodbujanje spoštljivega odnosa do narave, kot največjega športnega objekta...; negativni: uničevanje narave zaradi ozkih športno pridobitnih ciljev
- povečana poraba plastike, svetlobno onesnaženje, vplivi na okolje za gradnje športnih objektov, veliko smeti ...
- subkultura, socialni amortizer, onesnaženje, devastacija prostora

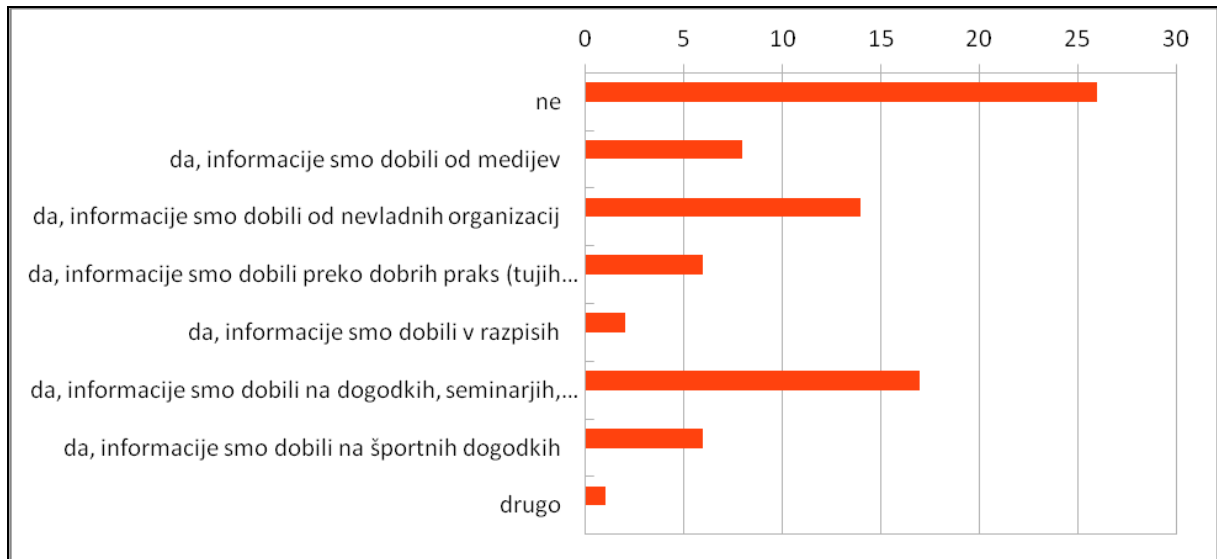
Swiss Contribution



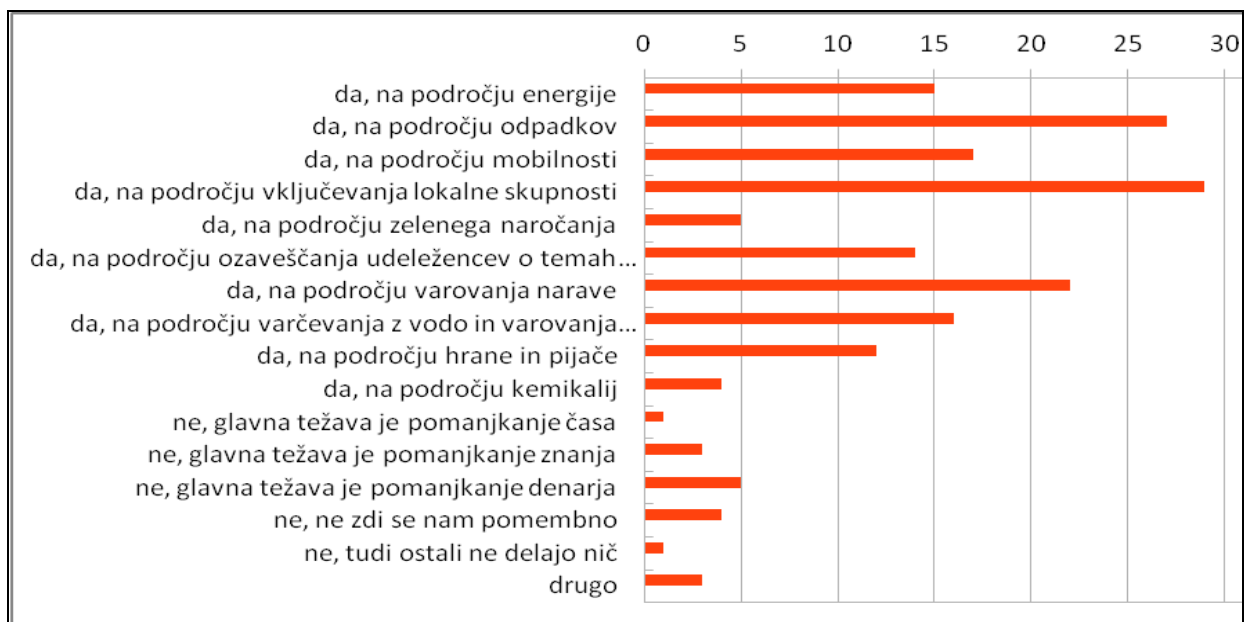
Projekt je podprt z donacijo Švice v okviru Švicarskega prispevka razširjeni Evropski uniji.

2. Ali ste že slišali za izraz trajnostni športni dogodek?

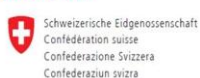
Od odgovorjenih (61) jih kar 42,6 % še ni slišalo za izraz trajnostni športni dogodek.



3. Ali vaša organizacija pri organizaciji športnega dogodka že izvaja katero od aktivnosti za zmanjševanje negativnih vlivov na okolje in družbo?



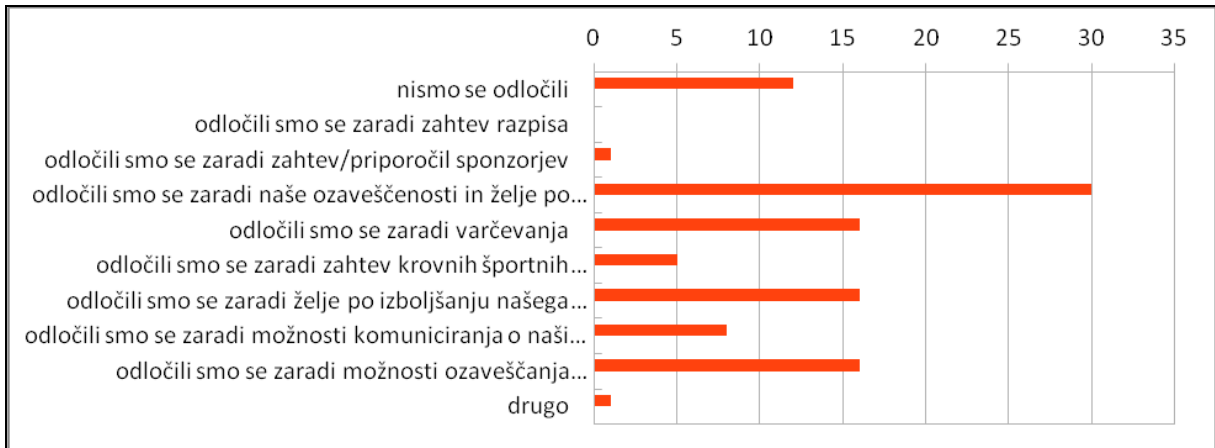
Swiss Contribution



Projekt je podprt z donacijo Švice v okviru Švicarskega prispevka razširjeni Evropski uniji.

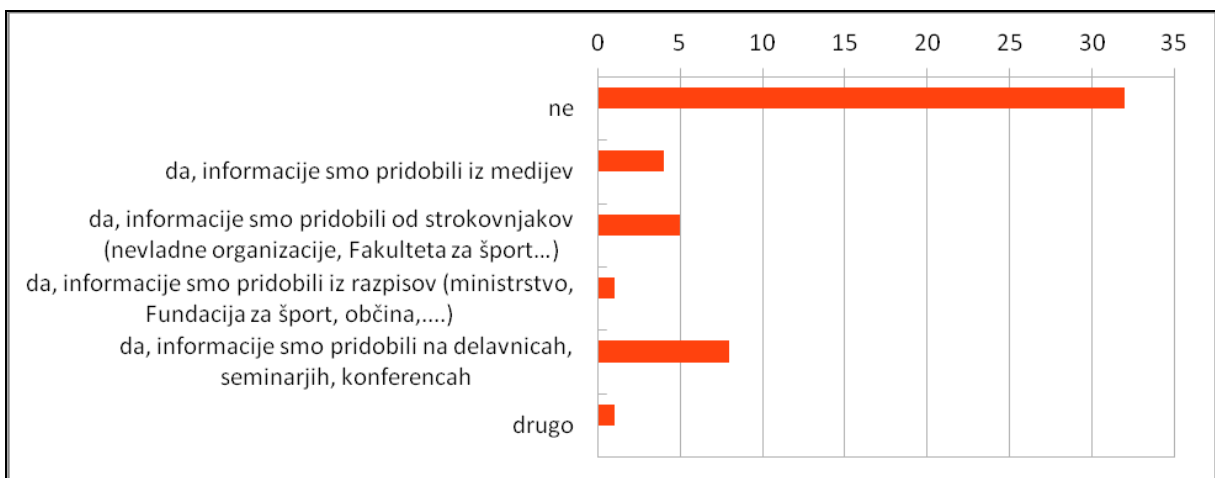
4. Če ste se odločili za aktivnosti zmanjševanja škodljivih vplivov na okolje in družbo, zakaj ste se odločili?

Od odgovorjenih (50) se jih 24 % ni odločilo za aktivnosti zmanjševanja škodljivih vplivov na okolje in družbo.

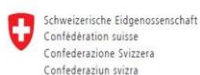


5. Ali poznate zakonodajne smernice in ureditve v zvezi z uveljavljanjem načel trajnostnega razvoja v športnih dogodkih v Sloveniji in Evropski uniji?

Od odgovorjenih (49) jih 65,3 % ne pozna zakonodajnih smernic in ureditev.



Swiss Contribution



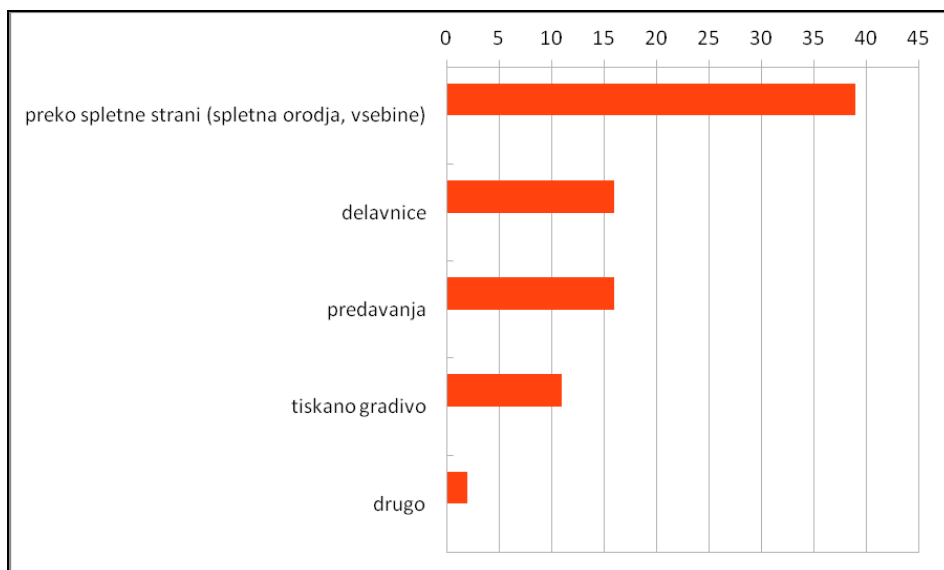
Projekt je podprt z donacijo Švice v okviru Švicarskega prispevka razširjeni Evropski uniji.

6. Ali bi želeli dobiti več informacij o organizaciji trajnostnih športnih dogodkov? Katere od naštetih tem bi vas zanimala?

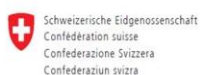
Slabih 90 % respondentov bi želelo dobiti več informacij o organizaciji trajnostnih športnih dogodkov.



7. Kako bi želeli biti o teh temah obveščeni?



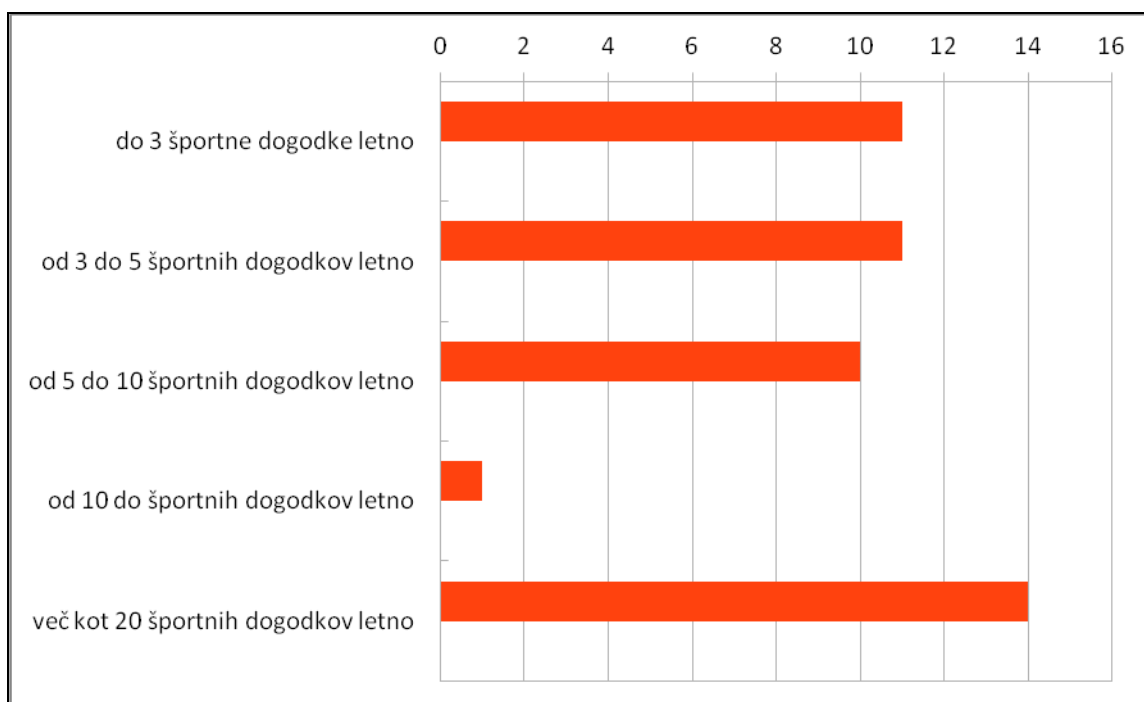
Swiss Contribution



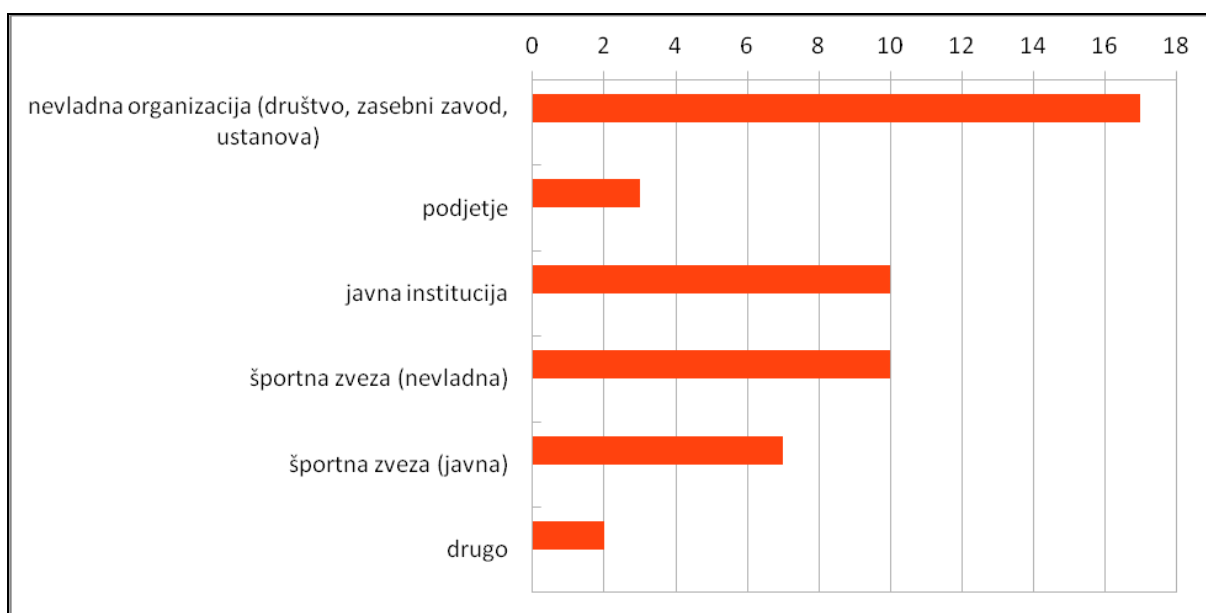
Projekt je podprt z donacijo Švice v okviru Švicarskega prispevka razširjeni Evropski uniji.

Profil respondentov

1. Koliko športnih dogodkov organizirate letno:

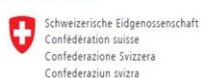


2. Vaša pravnoorganizacijska oblika



Pripravila: Gaja Breclj, 27. marec 2013

Swiss Contribution



Projekt je podprt z donacijo Švice v okviru Švicarskega prispevka razširjeni Evropski uniji.